



Тенденции развития рынка органики в России и их влияние на подготовку кадров



Мироненко Олег Викторович, исп. директор
Национального органического союза РФ

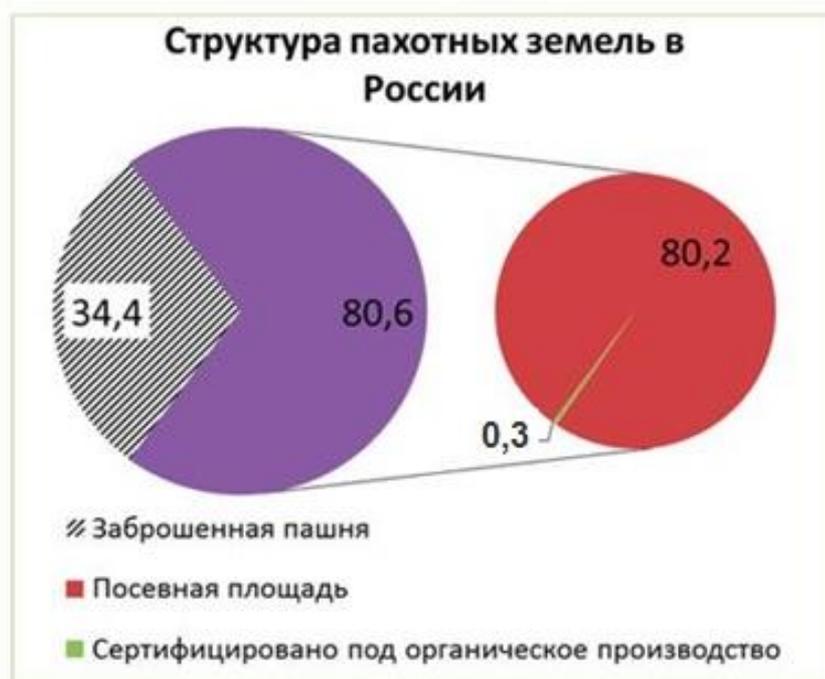
09 октября 2020 года



Цель образования в сфере органического производства

Удовлетворения насущных и перспективных потребностей органического сектора в квалифицированных специалистах, уровень подготовки которых соответствовал бы требованиям отрасли, научно-технического, социального прогресса, которые бы были профессионально мобильными, имели разносторонние профессиональные и общеобразовательные знания, умения и навыки.

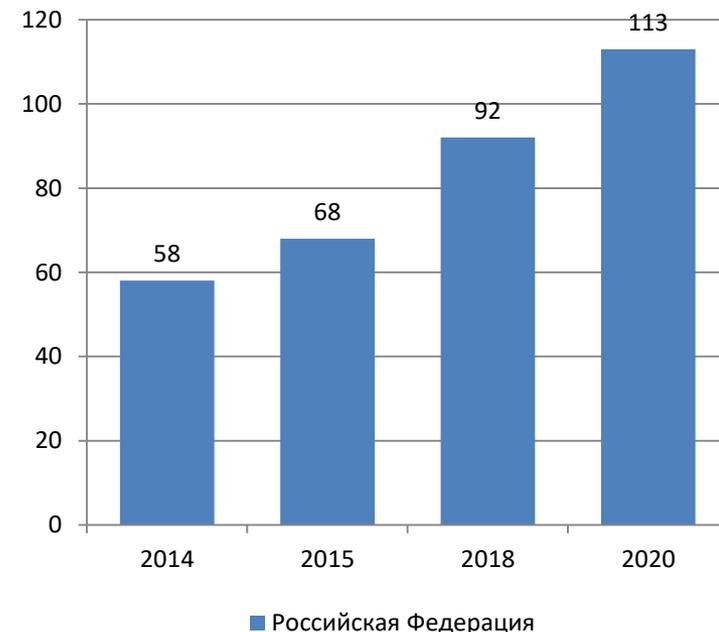
ПРОИЗВОДСТВО ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



21-е место в мире по количеству сертифицированной земли (данные НОС – 369 035 га)

110 -130-е места по соотношению используемой под органику к общему кол-ву земель с.х. назначения (0,3%)

Количество сертифицированных производителей в РФ



135-е место в мире по количеству производителей



Закон об органической продукции

Вступил в силу с 01.01.2020 года

ЦЕЛЬ ЗАКОНА - установление правовых основ регулирования отношений в области производства органической продукции, использования графического изображения (знака) органической продукции

Закон предусматривает

ЗАКРЕПЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ И ПОНЯТИЙ

РАЗГРАНИЧЕНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

ВВЕДЕНИЕ ЕДИНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕЕСТРА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

ПОРЯДОК ПОДТВЕРЖДЕНИЯ СООТВЕТСТВИЯ ПРОИЗВОДСТВА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

ВВЕДЕНИЕ ЕДИНОГО ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ (ЗНАКА) ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

ВВЕДЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

ИНФОРМАЦИОННОЕ И МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ



СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОГО ОРГАНИЧЕСКОГО РЫНКА

Показатель	В настоящий момент	Возможности в будущем
Объём производства органических продуктов в России	0,04% от мирового в объёмах 2018 г. (порядка 40 млн. евро)	20 – 25 млрд. евро к 2035 г. (около 10% от мирового объём)
Объём органического рынка России	0,19% от мирового в объёмах 2018 г. (183 млн. Евро)	5-10 млрд. евро к 2035 г.
Экспорт органической продукции	Порядка 20-25 млн. евро	10-15 млрд. евро к 2035 г.
Количество людей, потребляющих органическую продукцию в РФ	менее 1%	до 10% (к 2025-30 г.) До 15-20 % в дальнейшем
Количество сертифицированных земель	0,54% от мирового объёма 2018 г. (370 тыс. га земли с.х. назначения, 33 тыс. га дикороссы)	около 30% от мирового объёма (более 13 млн. га)
Количество сертифицированных компаний	0,003 % от сертифицированных в мире (82 компании, 2018 г.) (113 компании, 2020 г.)	более 2 % от сертифицированных в мире (15-20 тыс.компаний)



Задачи, которые необходимо решить сейчас

1. Определить целевые параметры развития органической отрасли в краткосрочной и долгосрочной перспективе.
2. Сформировать заказ на подготовку и переподготовку кадров в краткосрочной и долгосрочной перспективе.
3. Синхронизировать Программы развития органического сельского хозяйства и Программы подготовки кадров с сфере АПК на федеральном и региональном уровнях.
4. Создать и утвердить федеральные государственные профессиональные стандарты в области органического сельского хозяйства и опробовать их на пилотных регионах.



Спасибо за внимание

**Национальный Органический
Союз РФ**

127055, Россия, г. Москва, ул.

Новослободская, 23

+7 495 727-11-41 (доб. 2472)

info@rosorganic.ru

www.rosorganic.ru