



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Институт аграрных
исследований

Москва, 11 марта 2020 г.

Круглый стол

«ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ В СООТВЕТСТВИИ С ЦУР 12 ООН

ГАЛАКТИОНОВА ЕКАТЕРИНА АНДРЕЕВНА

- 2050 г. – население достигнет 9,6 млрд. человек
- потребуются ресурсы 3 планет Земля, чтобы обеспечить всех необходимым
- рост среднего класса ведет к увеличению спроса на ограниченные природные ресурсы



Водные ресурсы

- Человек загрязняет водные ресурсы быстрее, чем природа может переработать и очистить воду в реках и озерах.
- Более 1 млрд. человек по-прежнему не имеют доступа к пресной воде.

Энергетика

- К 2020 году энергопотребление возрастет еще на 35%.
- Домашние хозяйства: 29% глобального энергопотребления и 21% выбросов углекислого газа.
- В 2015 году 17,5% потребления энергии за счет возобновляемых источников энергии.



Продовольствие

- Ежегодно одна треть объема производимого продовольствия — 1,3 млрд. тонн стоимостью в 1 трлн. долларов США — выбрасывается на свалку в результате неадекватных условий транспортировки и сбора.
- Деградация земель, снижение плодородия почв, неустойчивое водопользование, избыточная эксплуатация рыбных ресурсов и деградация морской среды в совокупности сокращают возможности природной ресурсной базы обеспечивать продовольствие.
- 30% общемирового потребления энергии и примерно 22% совокупного объема выбросов парниковых газов приходится на долю продовольственного сектора.





Цель 12: Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства

- Устойчивое потребление и производство: «делать больше и лучше меньшими средствами»
- Системный подход и сотрудничество между участниками цепочки поставок от производителя до конечного потребителя.
- Вовлечение потребителей путем просветительских и обучающих инициатив по вопросам устойчивого потребления и образа жизни.
- Предоставление потребителям информации в достаточном объеме за счет стандартизации и маркировки.
- Организация государственных закупок исходя из принципов устойчивости.

Чем я могу помочь как предприниматель:

- новые решения, позволяющие перейти к моделям устойчивого потребления и производства
- понимание экологического и социального воздействия продуктов и услуг, выявление «слабых звеньев» в цепочке создания добавленной стоимости
- разработка решений, которые смогут вдохновлять и поощрять людей вести более устойчивый образ жизни.

Чем я могу помочь как потребитель:

- снижение объема производства отходов
- обдуманное совершение покупок, выбор экологически устойчивых вариантов



Ритейл оказывает значительное влияние на производителей, поставщиков и потребителей

Ответственные практики в ритейле направлены на реализацию двух целей:

- обеспечить устойчивость внутренних операций
- распространять практики устойчивого производства и потребления среди поставщиков и потребителей

Основные области влияния ритейла:

- Чистое производство и экологичность
- Управление цепочками поставок
- Информирование потребителей

Циркулярная экономика (экономика замкнутого цикла)

1. Модель циклических поставок
2. Модель вторичного использования
3. Модель продления срока службы
4. Модель совместного использования
5. Сервисная модель



Задача 12.3 ЦУР

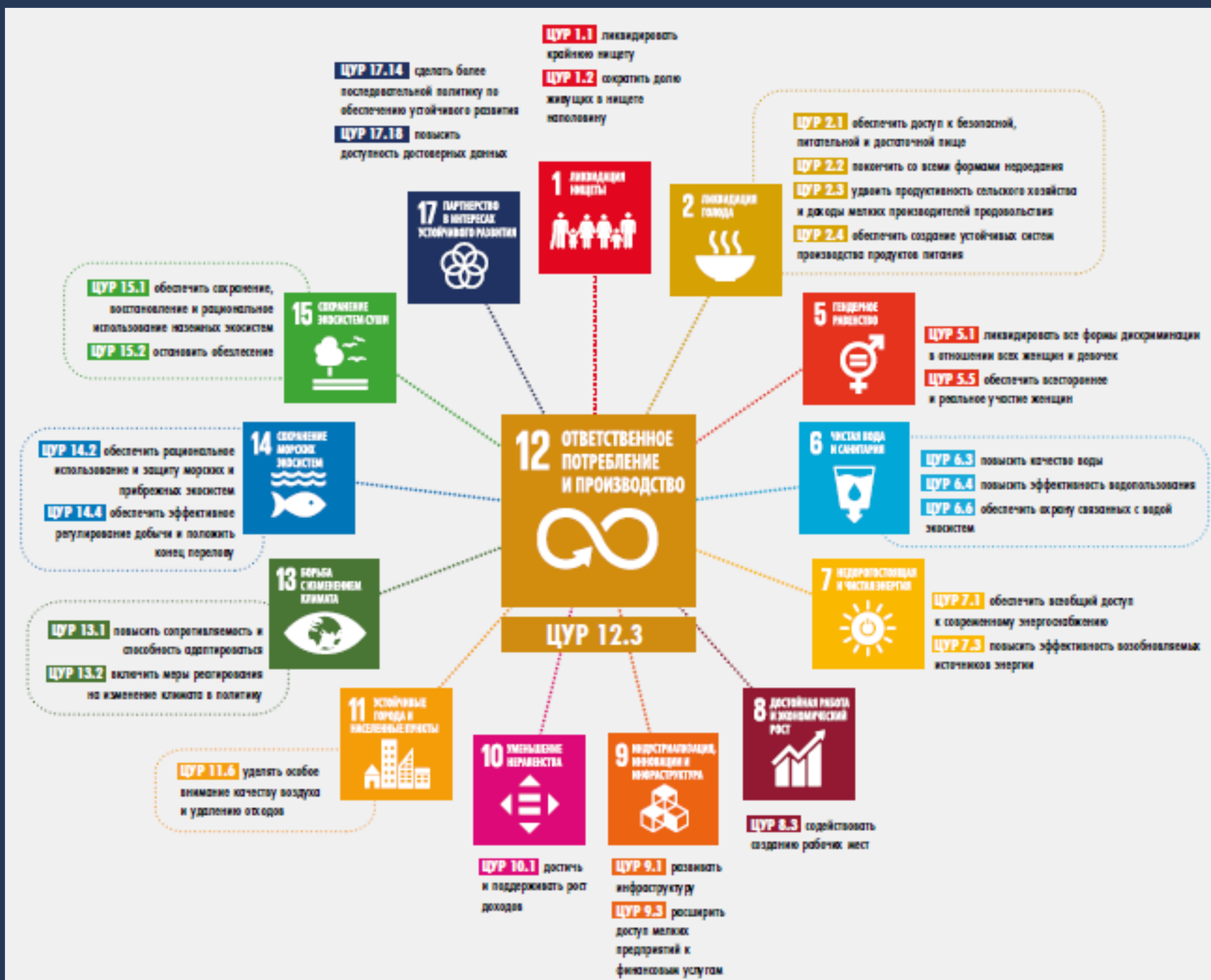


- **13,8%** произведенной в 2016 году пищевой продукции было потеряно на этапах от фермы до розничной торговли (исключая последнюю).
- По прогнозам, в период с 2012 по 2050 год в результате роста населения и доходов спрос на сельскохозяйственную продукцию повысится на **35–50%**.

С ППП связаны три основных вида воздействия на окружающую среду:

- выбросы ПГ (углеродный след),
- нагрузка на земельные ресурсы (земельный след),
- нагрузка на водные ресурсы (водный след).

Вызываемые этими видами воздействия изменения ведут к уменьшению биоразнообразия.





Причины порчи продовольствия

Порча пищевой продукции на розничном уровне

- ограниченный срок хранения
- необходимость обеспечивать соответствие пищевых продуктов эстетическим стандартам
- изменчивость спроса

Порча на этапе потребления:

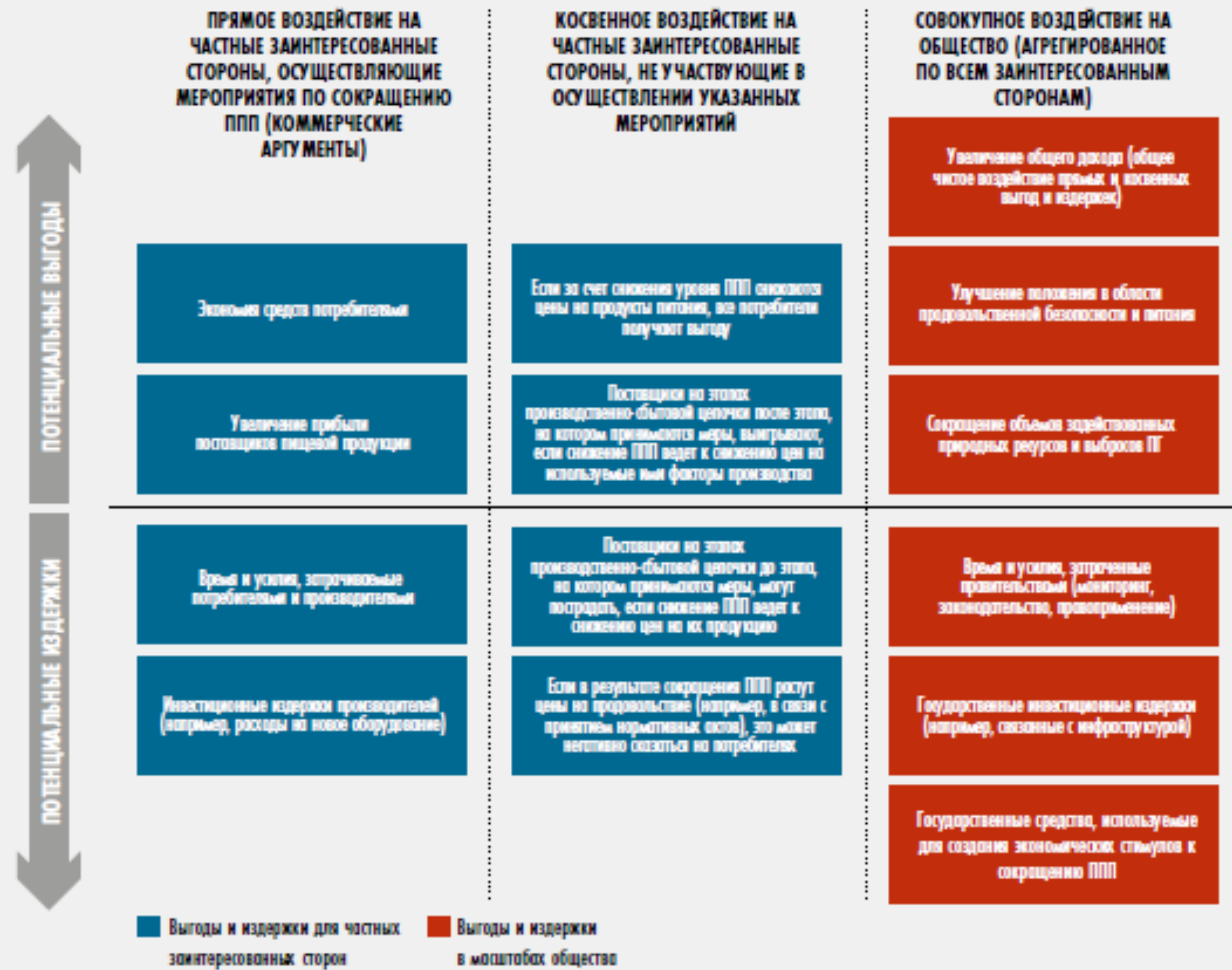
- неграмотное планирование покупок
- приобретение избыточного количества продуктов (обусловленное слишком большим размером порций и упаковок)
- неправильное понимание маркировки (т.е. надписей "лучше употребить до" и "использовать к")
- ненадлежащие условия хранения в домохозяйствах

Коммерческие аргументы: у субъектов частного сектора может возникнуть личная заинтересованность в сокращении потерь и порчи.

Экономические аргументы: выгоды, которые в результате сокращения потерь и порчи пищевой продукции могут быть получены обществом в целом (например, повышение доходов определенных групп населения).

Нефинансовые аргументы:

- 1) улучшение положения в области продовольственной безопасности и питания;
- 2) повышение экологической устойчивости.



ИСТОЧНИК: ФАО.

Баланс между положительными и отрицательными экологическими последствиями сокращения ППП

- Конструктивные улучшения холодильных складов в целях сокращения ППП могут приводить к повышению объемов энергии, используемой в продовольственных системах, и выбросов ПГ. Повышение энергоэффективности холодильных технологий может способствовать сокращению выбросов ПГ, связанных с охлаждением.
- Надлежащая упаковка может предотвратить ППП за счет защиты и продления срока годности. Однако ее производство является источником выбросов ПГ.



Необходимость государственных мероприятий:

- заинтересованность отдельных субъектов в сокращении ППП может быть недостаточной и/или эти субъекты могут сталкиваться с ограничениями, препятствующими осуществлению соответствующих мер;
- принимая решения о допустимых объемах ППП, отдельные поставщики и потребители редко учитывают неблагоприятное воздействие потерь и порчи для общества.

Государственные мероприятия:

- предоставление информации о выгодах сокращения ППП
- осуществление различных действий и мер, повышающих заинтересованность субъектов частного сектора в сокращении ППП (качество общественных услуг и инфраструктуры, финансовые стимулы, нормативные положения)

Список использованной литературы:

OECD (2019), Business Models for the Circular Economy: Opportunities and Challenges for Policy, OECD Publishing, Paris,
<https://doi.org/10.1787/g2g9dd62-en>.

Retail

<https://www.unenvironment.org/explore-topics/resource-efficiency/what-we-do/sustainable-lifestyles/retail>.

Ответственное потребление и производство: почему это важно

https://www.un.org/ru/development/devagenda/pdf/Russian_Why_it_matters_Goal_12_ResponsibleConsumptionProduction.pdf

ФАО. 2019. Положение дел в области продовольствия и сельского хозяйства. Курс на сокращение потерь и порчи продовольствия. Рим.

Цель 12: Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-consumption-production/>



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Благодарим за внимание

Институт аграрных исследований

Галактионова Екатерина Андреевна, научный сотрудник

E-mail: egalaktionova@hse.ru

www.inagres.hse.ru