

**СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ: РОЛЬ В
РАЗВИТИИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ И
ЭФФЕКТИВНОЙ ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В
СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ**

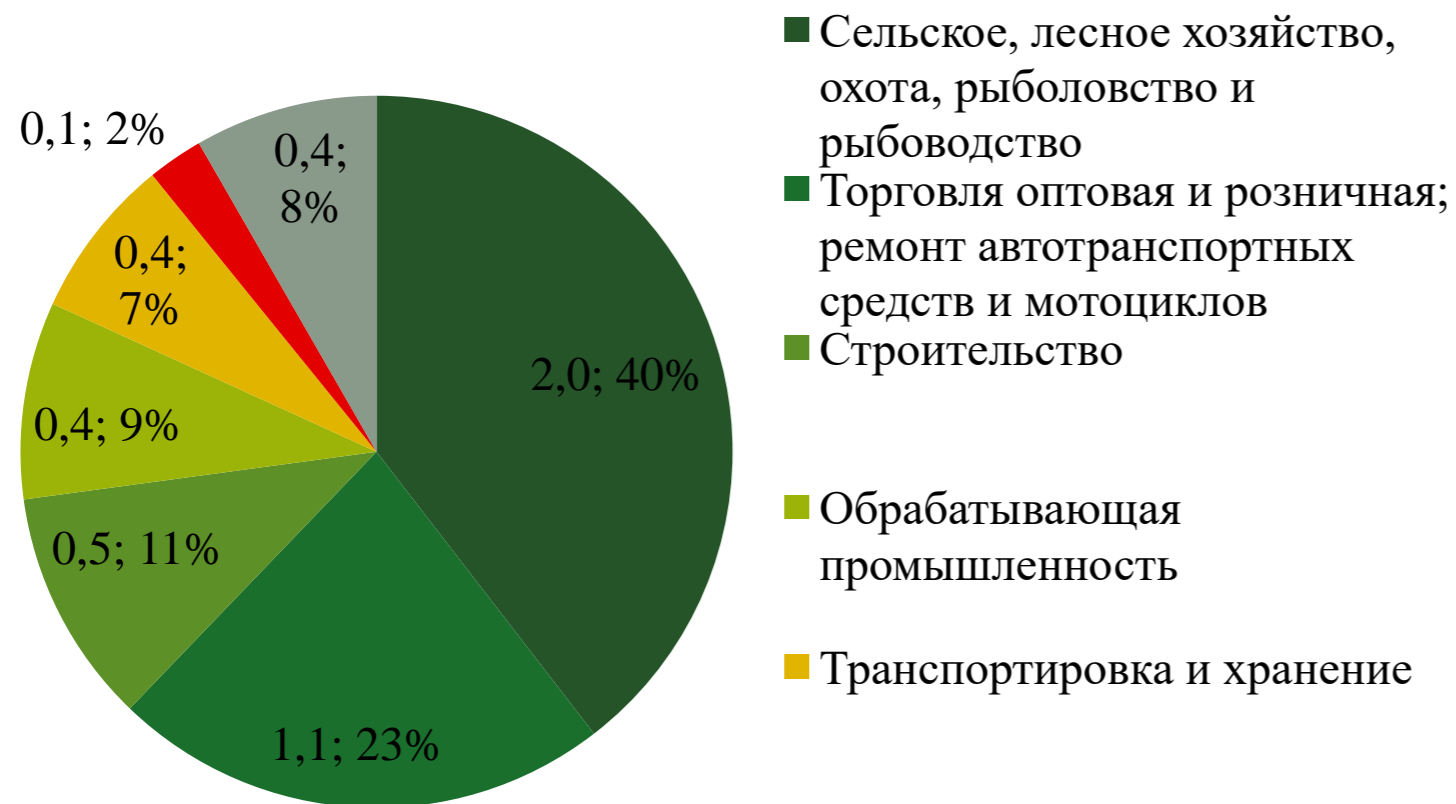
Янбых Рената Геннадьевна
Институт аграрных исследований НИУ ВШЭ

2019 год



СЕЛЬСКАЯ ЗАНЯТОСТЬ В РОССИИ, 2018 ГОД

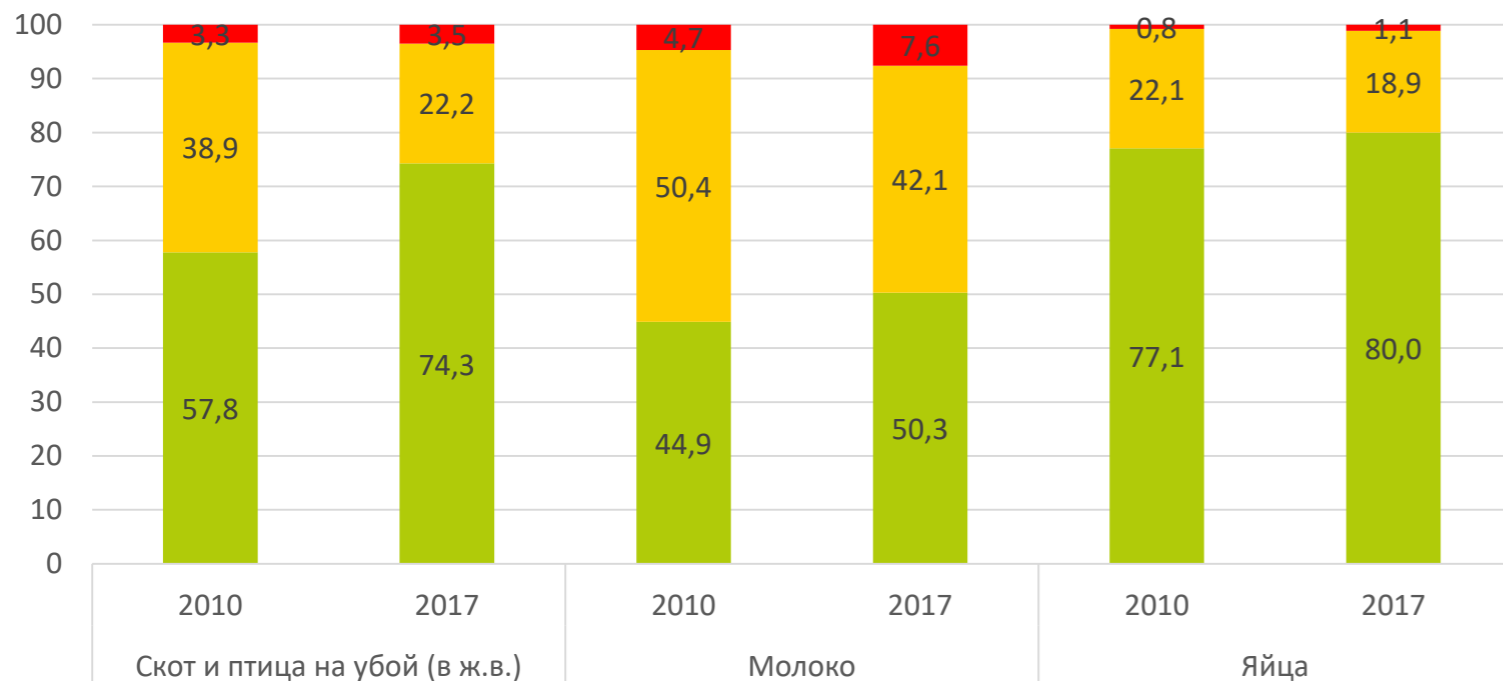
- ❑ Сельскохозяйственная занятость снижается: доля сельского и лесного хозяйства снизилась с 19,1% в 1970 году до 7,1% в 2018 году;
- ❑ В неформальном секторе занятости сельского населения доля сельского и лесного хозяйства вместе с охотой и рыболовством всё ещё велика – 40%



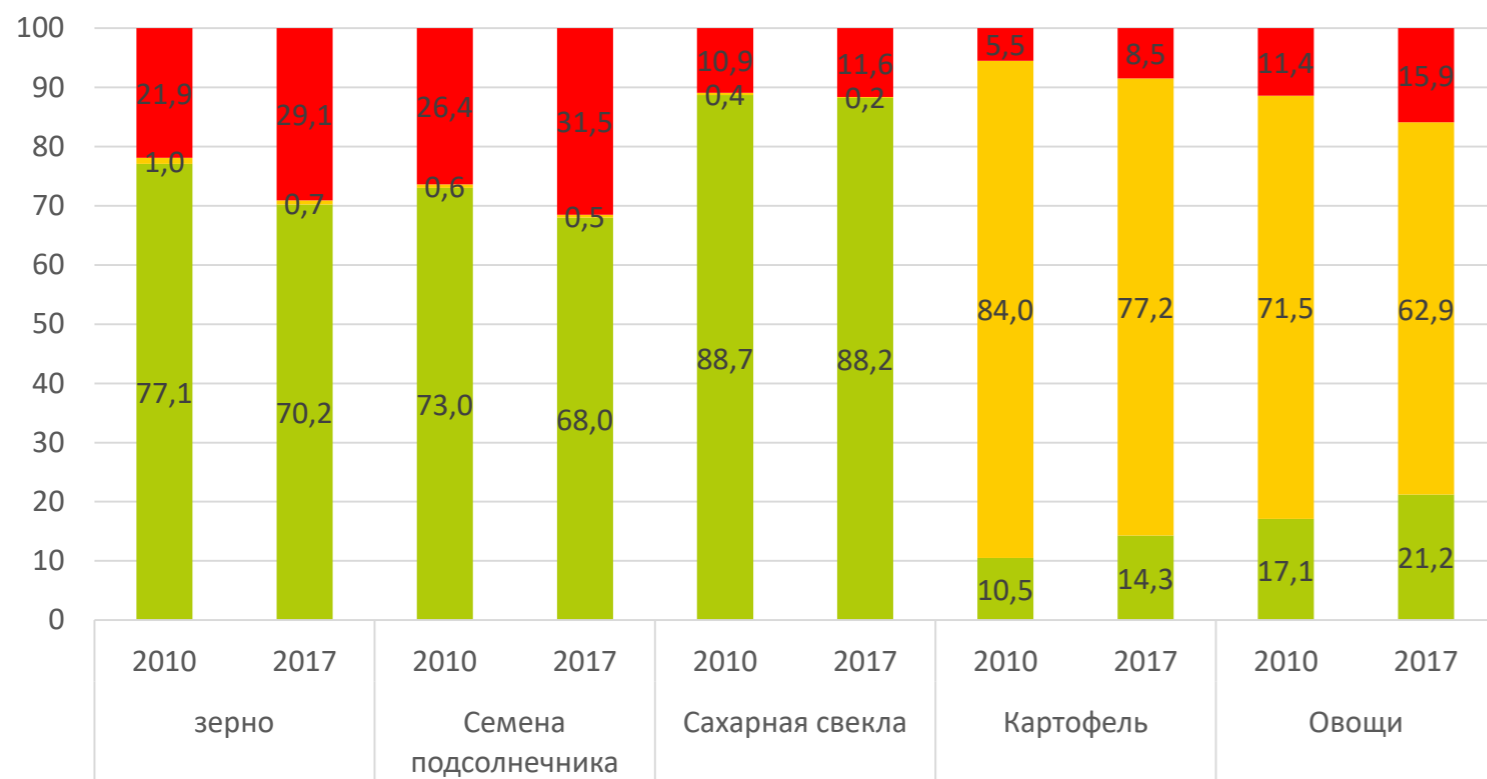
37,4 млн. чел. (25,5%) - сельское население						
17,6 млн. чел. - рабочая сила					x	
16,3 млн. чел. - занятые					1,3 млн. чел. безработные	x
бюджетная сфера	6,7 млн. чел.	сельское хозяйство	оптовая торговля	прочее	1,3 млн. чел. безработные	x
		3,2 млн. чел.	2,4 млн. чел.	4,0 млн. чел.		
Параллельно:						
x	5 млн. чел. – занятые в неформальном секторе				x	



МАЛЫЕ ФОРМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ



■ Сельскохозяйственные организации
■ Хозяйства населения
■ Крестьянские (фермерские) хозяйства и ИП



■ Сельскохозяйственные организации
■ Хозяйства населения
■ Крестьянские (фермерские) хозяйства и ИП

Число МФХ по данным Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года, тыс. ед.

	Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели (КФХ и ИП)	Личные подсобные хозяйства (ЛПХ)	Хозяйства некоммерческих организаций (НКО) (садоводы, огородники)	Всего МФХ	Все формы хозяйствования
Зарегистрированные	172,5	23113,2	12545,6	35831,3	35866,8
В % от общего числа	0,4	64,5	35,0	99,9	100
Производящие сельскохозяйственную продукцию	113,1	19488,6	8833,1	28434,8	28461,7
В % от общего числа	0,4	68,5	31,0	99,9	100
Доля производящих сельскохозяйственную продукцию от зарегистрированных, %	65,6	84,3	70,4	64,3	100
Площадь сельхозугодий, тыс. га	39332,5	11687,0	485,3	51504,8	140915,2
Доля в общей площади сельхозугодий, %	27,9	8,3	0,3	36,5	100

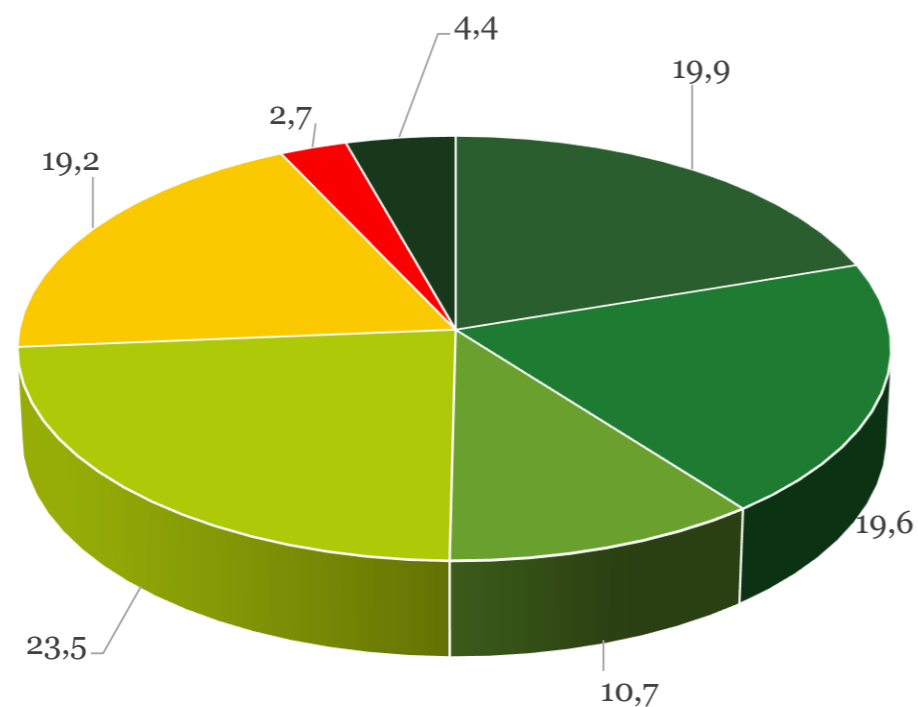
Структура производства основных продуктов животноводства и растениеводства по категориям хозяйств, 2018.

Источник: Росстат



МАЛЫЕ ФОРМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

В стоимостной структуре МФХ преобладает животноводство

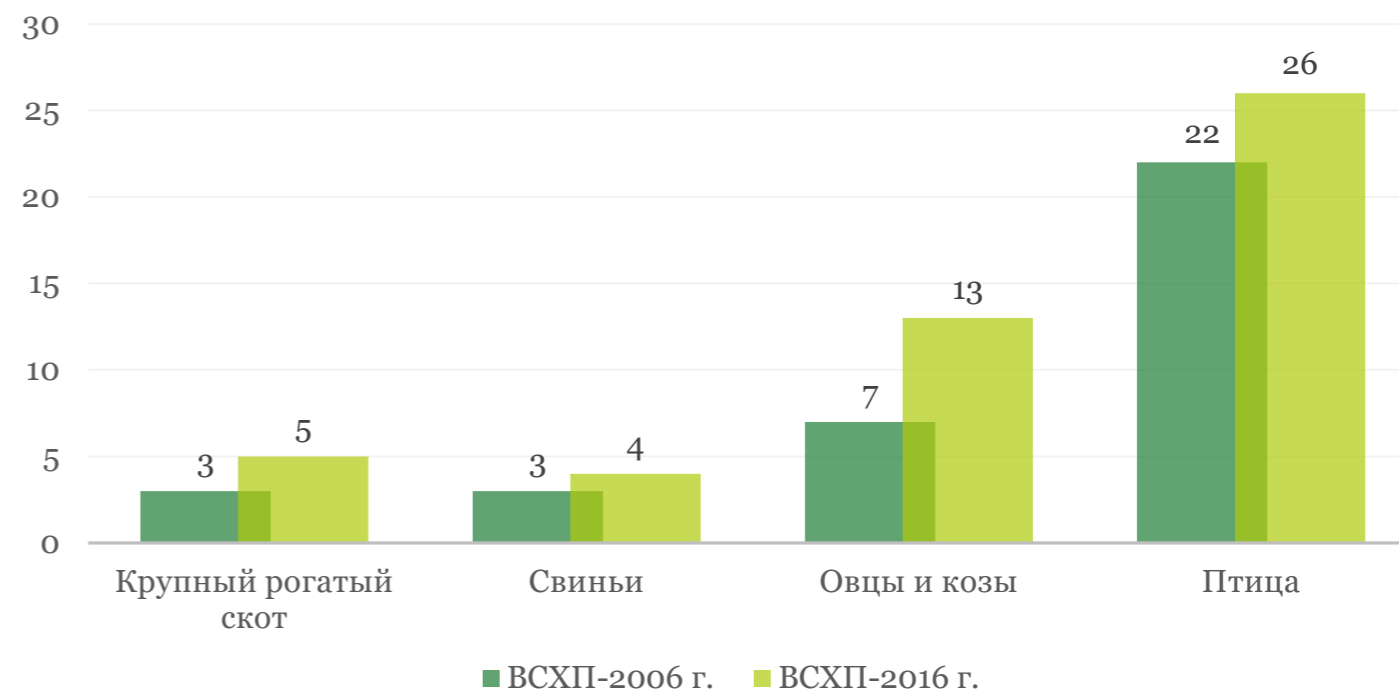


- картофель
- овощи
- фрукты, ягоды
- скот и птица
- молоко
- яйца
- прочая продукция

Стоимостная структура валового производства хозяйств населения (2018 г.), %

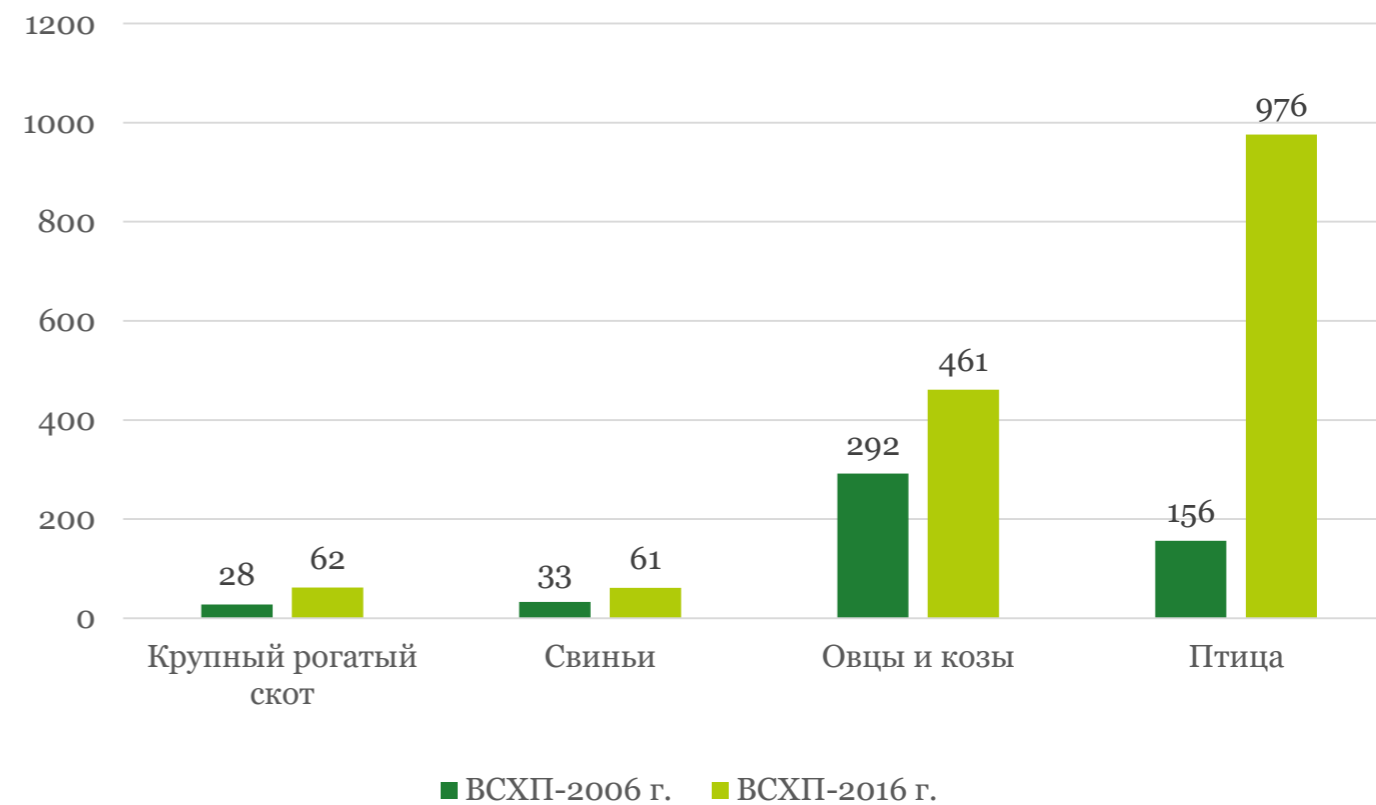
Источник: Росстат

ЛПХ



МФХ в России, как и во всем мире, укрупняются

К(ФХ) и ИП

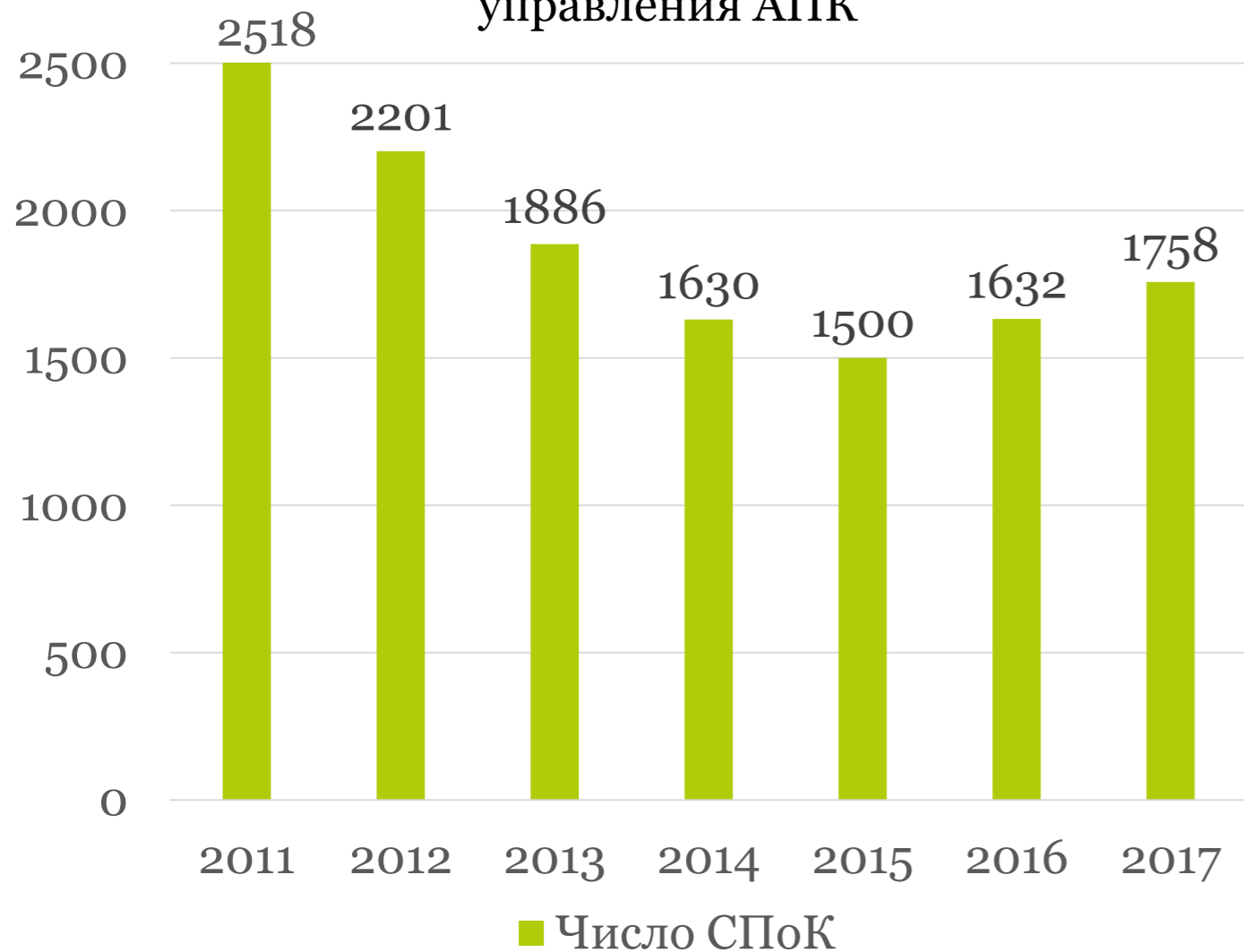


Количество голосов КРС и МРС на одно хозяйство



РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Динамика числа СПоК (без кредитных), представивших годовую отчетность в органы управления АПК

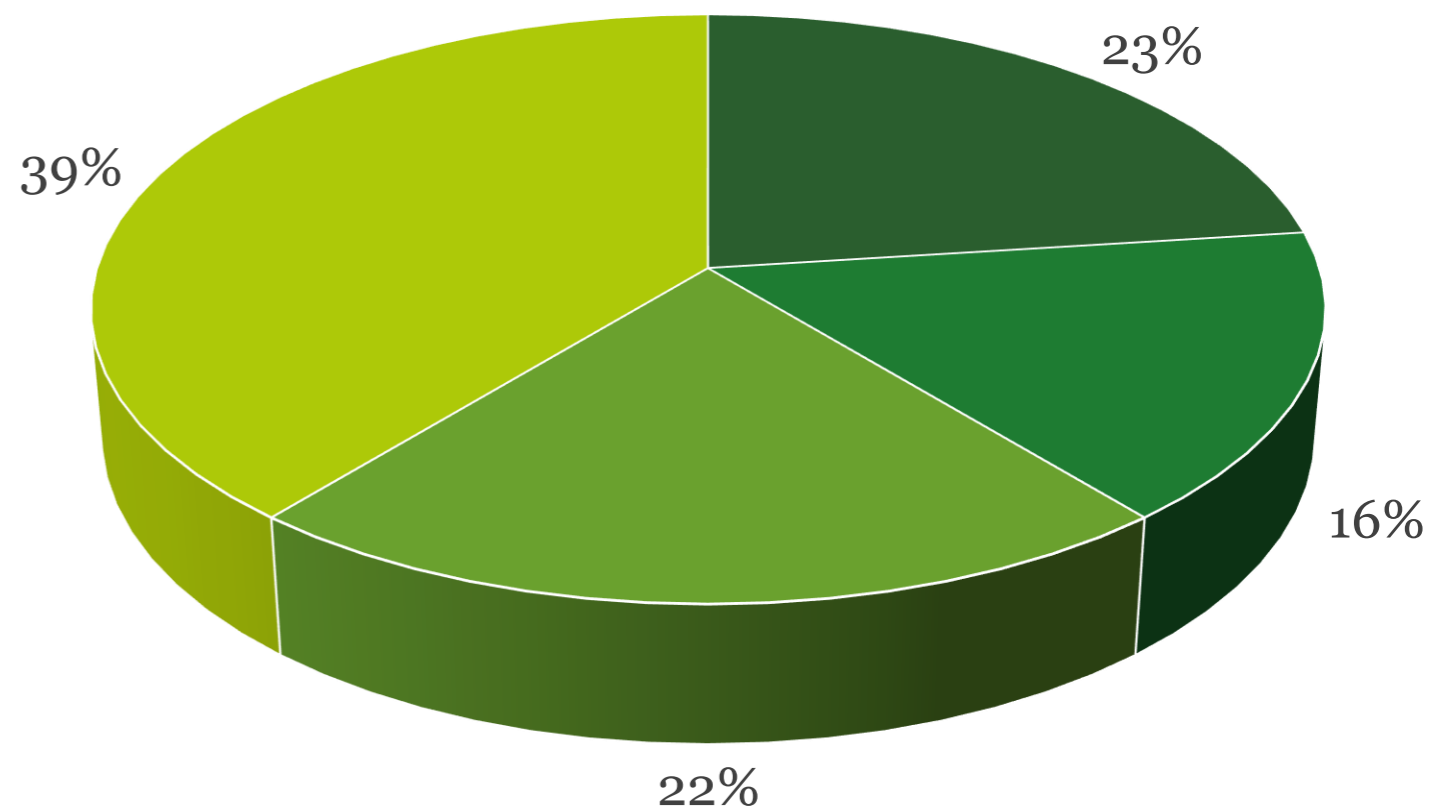


За период 2011-2017 произошел рост членской базы СПОК

- ЛПХ - в 2,1 раза
- КФХ и ИП - в 1,4 раза
- укрупнении среднего размера СПоК
- рост фондоотдачи и выручки

Однако финансовое положение СПоК довольно неустойчивое

Сельскохозяйственные потребительские кооперативы 2018



- Снабженческо-сбытовые кооперативы
- Перерабатывающие кооперативы
- Кредитные кооперативы
- Остальные СПоК

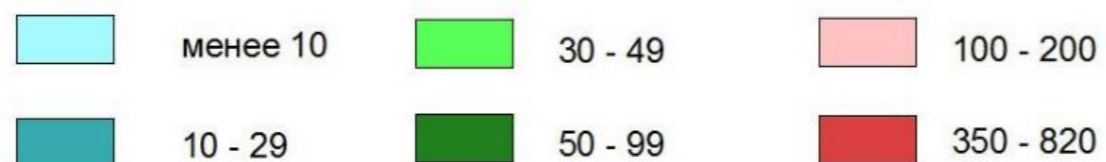


КОЛИЧЕСТВО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ ПО РЕГИОНАМ



Условные обозначения:

Число зарегистрированных
сельскохозяйственных потребительских кооперативов, 2018 г.



Источник: Минсельхоз



БАЗА МОЛОЧНОЙ КООПЕРАЦИИ ПО ВСХП-2016

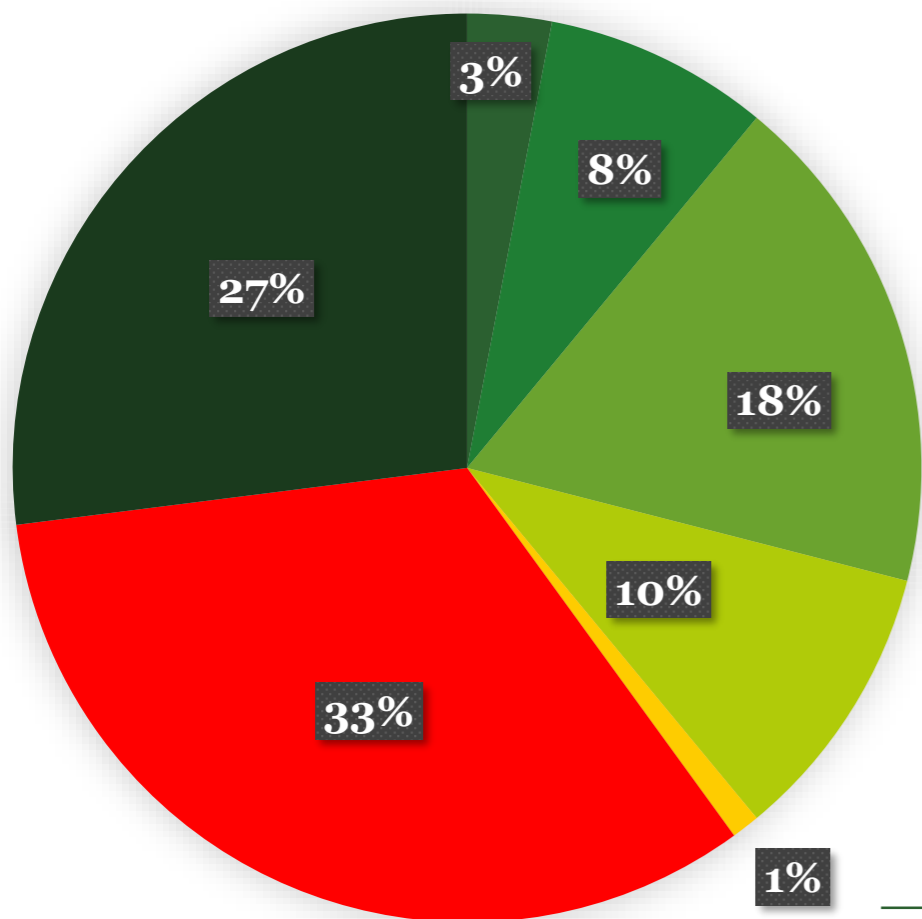
1 млн 652 тыс. сельских семей - 7 млн 462 тыс. коров, 5 коров на семью
Из них треть – более 6 коров на хозяйство; 39,8 тыс. КФХ - 300 коров на х-во



Диаграмма:
Ранжирование субъектов РФ по удельному весу молока, реализованного через снабженческо-сбытовые кооперативы от его общего производства в хозяйствах всех категорий в 2016 г., %



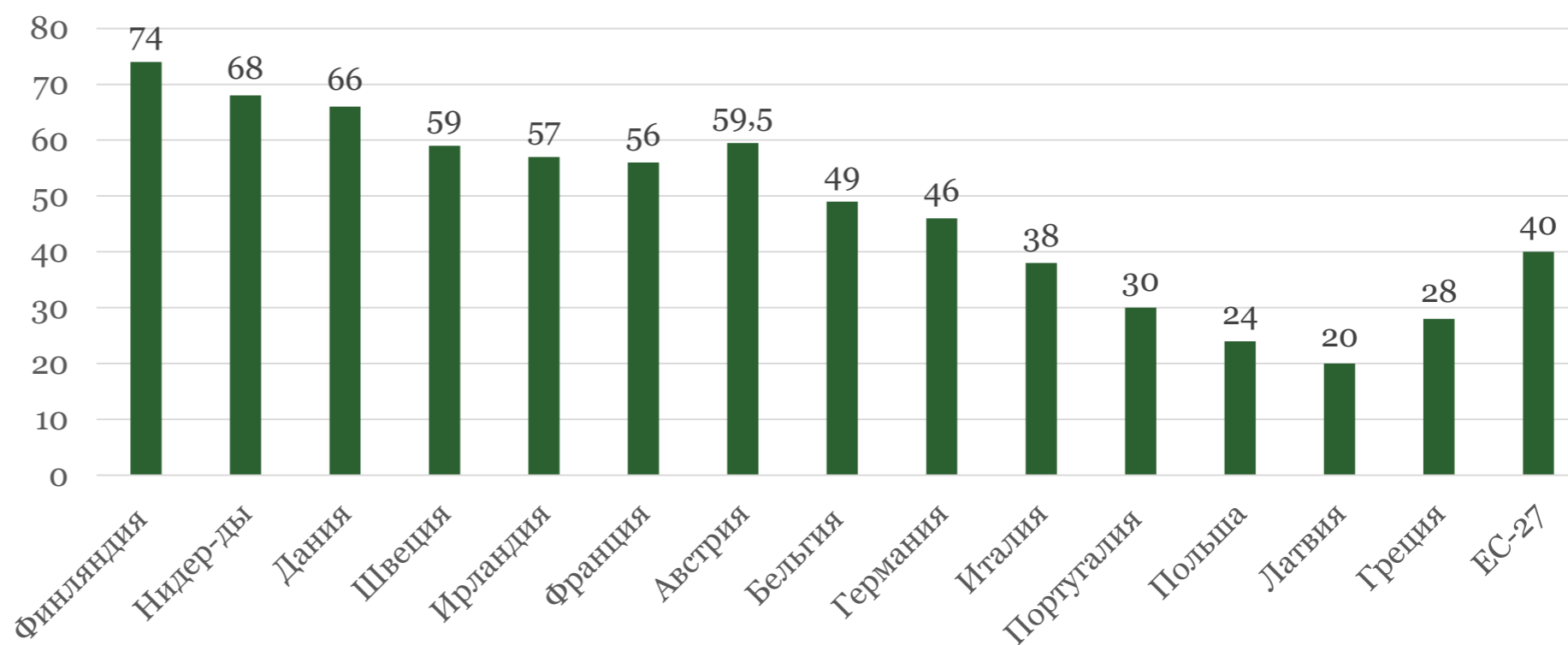
КООПЕРАТИВНЫЙ СЕКТОР ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА



- Оливковое масло
- Вино
- Зерновые
- Свиньи
- Сахар
- Молочные продукты
- Фрукты и овощи

Специализация кооперативного сектора ЕС

Доля кооперативного сектора в сельской экономике по странам Европейского Союза



Источник: История и уроки европейского сельскохозяйственной кооперации. Аграрная Европа в 21 веке, М.: Летний сад, с 248-272.



ТЕНДЕНЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Растет глобальная конкуренция

Качество и прослеживаемость товара становится важнее цены

Каждый год появляются новые инновации

Технологии стремительно развиваются

Знания, технологичность, быстрая адаптируемость к изменяющимся условиям становятся ключевыми факторами



ОСНОВНЫЕ ВЫЗОВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ

СО СТОРОНЫ СЕЛЬСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

- Боязнь утраты своей предпринимательской индивидуальности.
- Проблемы доверия и координации. Люди не верят, что смогут договориться.
- Большие затраты на старте (МТС, логистика, переработка, элеваторы и т. д.). Самостоятельно фермеры этого не потянут

ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ

- Низкая доходность сельскохозяйственного производства.
- Резкий отток сельского населения в города.
- Грантовая поддержка может стимулировать создание псевдокооперативов.

Ключевые факторы успеха:

- создание стимулирующих условий для развития с постоянно действующей связью с «полем»;
- стимулирование только фокусных направлений – качества, эффективности, модернизации, добавленной стоимости;
- создание условий для местных инициатив – обучение управленческих кадров, составление и экспертиза бизнес планов, создание консультационных служб и лабораторий и т.д;
- формирование профессиональной прослойки кооператоров;
- корректировка нормативно-законодательной базы: легализация крупных ЛПХ, распространение грантовой поддержки на все малые формы. А не только фермеров и кооперативы

Благодарим за внимание

Институт аграрных исследований
НИУ ВШЭ

Янбых Рената Геннадьевна,
E-mail: ryanbykh@hse.ru
www.inages.hse.ru

