

Мировой опыт государственной поддержки экспорта агропродовольствия

Институт аграрных исследований
НИУ «Высшая школа экономики»
18.09.2019 г.

Ольга Хайруллина, д.э.н., профессор

Глобальные тенденции в поддержке экспорта:

1. Усиливается роль научно-исследовательских учреждений в поддержке экспорта, активно развиваются проекты совместных международных исследований;
2. Используется диверсификация экспорта с использованием кооперации и интеграции национальных и иностранных производителей, осуществляется создание производственных мощностей за границей для устранения определенных торговых барьеров и снижения логистических расходов;
3. Посредством принятых программ совершенствуются информационно-аналитические ресурсы, позволяющие управлять экспортом и оценивать возможные риски с государственным участием, развивается электронная коммерция, маркетинговая деятельность, научные исследования и консалтинг



Нефинансовые инструменты поддержки агропродовольственного экспорта

США

Программа отчетности по экспортным продажам (ESRP) – информационный ресурс по экспорту на ежедневной и еженедельной основе. Контролирует более 40 % общего экспорта сельскохозяйственной продукции США.

Бразилия

Агропромышленный семинар по экспорту (AgroEx), *однодневный семинар, проводимый во всех регионах страны с целью определить возможности для международного рынка.*

Программа интеграции для экспорта (AgroInt) обучение частного сектора методам экспорта и разработки инкубаторных проектов.

Национальный сетевой проект внешнеторговых агентов (Redeagentes): консультирование, в том числе за рубежом.

База Агростат – бесплатная бизнес-аналитика от Минсельхоза

Германия

Интернет-портал - *www.gtai.de, печатные публикации.*

Специализированная внешнеэкономическая платформа iXPOS.

Докторская программа BMEL – продвижение совместных проектов сотрудничества с развивающимися странами – потенциальными импортерами.

Биржа контактов и информационные мероприятия от BMEL не только в Германии, но и за рубежом.

Программа зарубежных ярмарок, где BMEL представляет интересы экспортёров.

Канада

Информационный ресурс AgPal - это веб-инструмент содержит индивидуальный список федеральных, провинциальных и территориальных программ и услуг для удовлетворения потребностей экспортеров в помощи.

Canada Brand - 700 канадских агропродовольственных предприятий, местной и международной рекламы.

Single Window Contact for Agri-Food Trade Services. «Единое окно» - поиск рынков, доступ к ним, продвижение продукции, использование международной сети торговых представителей и экспертов по рынку.

Китай

Пятилетний план – комплексный документ по развитию экспорта сельскохозяйственной продукции- комплексный документ, с разделами «Предоставление информационных, обучающих и консультационных услуг», «Повышение уровня профессиональной подготовки лиц, занимающихся экспортом», «Поощрение создания сельскохозяйственных ассоциаций», «Активизация дипломатических усилий по созданию дружественной международной обстановки»

Институты государственной поддержки экспорта продовольствия

Страна	Некоторые институты поддержки экспорта
США	Кабинет по поддержке экспорта, Совет по экспорту при Президенте США, Зарубежная сельскохозяйственная служба (FAS) при МСХ, Служба инспекции здоровья животных и растений (APHIS), Служба безопасности и инспекции пищевых продуктов (FSIS), - Управление инспекции по зерну, упаковке и хранению (GIPSA), Товарно-кредитная корпорация (CCC), Эксимбанк и Сеть ассоциаций производителей .
Бразилия	Министерство аграрного развития и Бразильское агентство по содействию торговле и инвестициям (Арех-Бразилия) аффилировано с Министерством развития, промышленности и внешней торговли, Исполнительный секретариат CAMEX.
Германия	Торговые палаты (DINK), Дома германской экономики за рубежом , консорциум частных банков (АКА), страховая компания Hermes совместно с консалтинговой компанией (международная сеть) PricewaterhouseCoopers. В структуре BMEL -Экономический комитет по внешней торговле (BAA), Сеть научно-исследовательских институтов.
Канада	Служба торговых уполномоченных (TCS) , Канадское экспортно-кредитное агентство, Канадская коммерческая корпорация, Канадская ассоциация экспортеров продуктов питания , Канадское агентство по контролю качества пищевых продуктов, Канадская ассоциация сельского хозяйства и пищевой промышленности , Федеральная корпорация Crown.
Китай	Министерство коммерции КНР включает департаменты по географическому признаку: Департамент по делам Западной Азии и Африки, Департамент по делам Евразии, Департамент по европейским вопросам, Департамент по делам Америки и Океании. Китайская экспортно-кредитная страховая корпорация - SINOSURE