



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

XX Апрельская международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества

«АГРАРНЫЙ СЕКТОР РОССИИ: ФАКТОРЫ РОСТА»

ЭКСПОРТНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГО АПК: ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ

Институт аграрных
исследований

**КАРЛОВА НАТАЛИЯ АЛЕКСЕЕВНА
КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК**

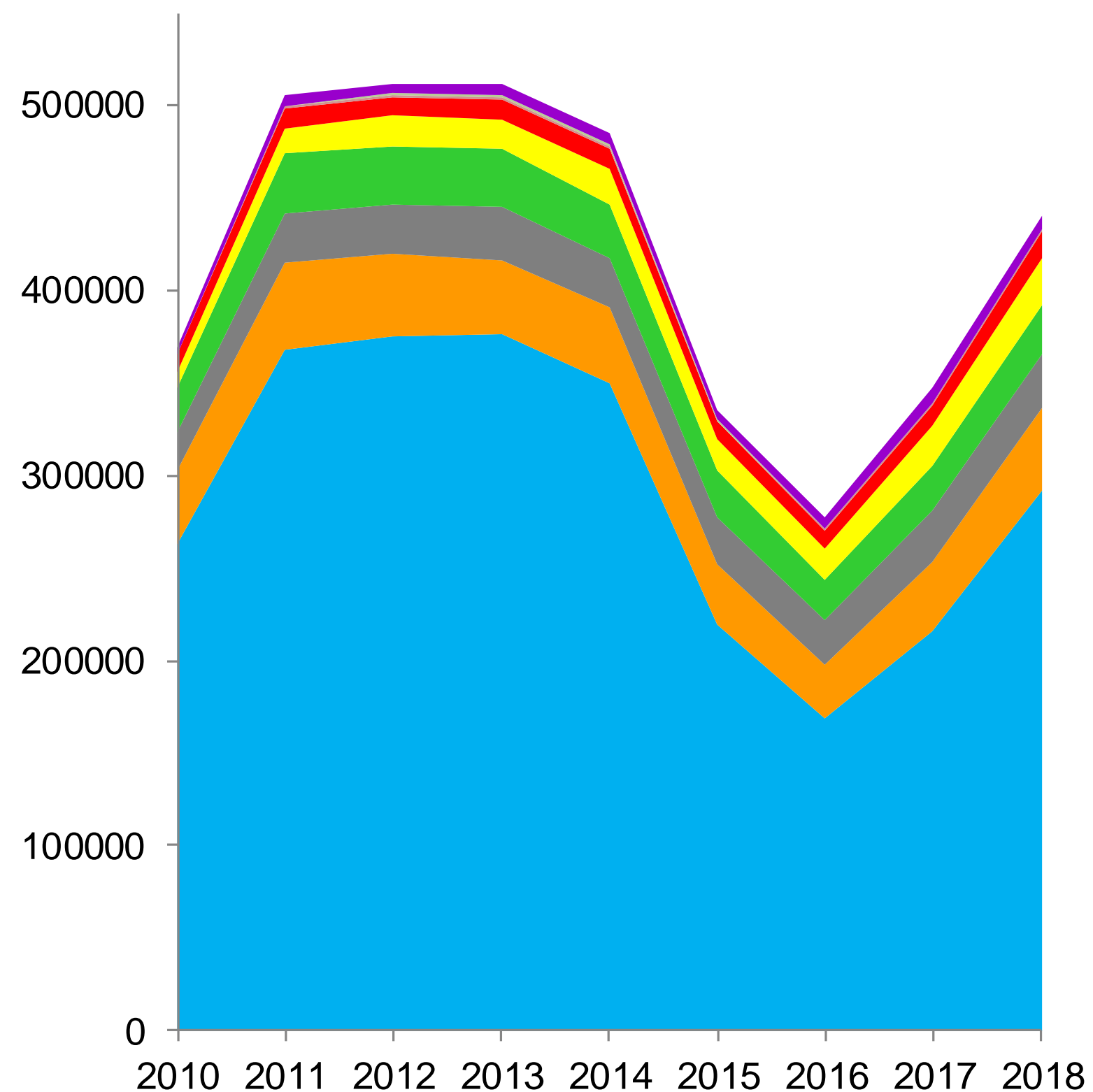
Москва, 9 апреля 2019



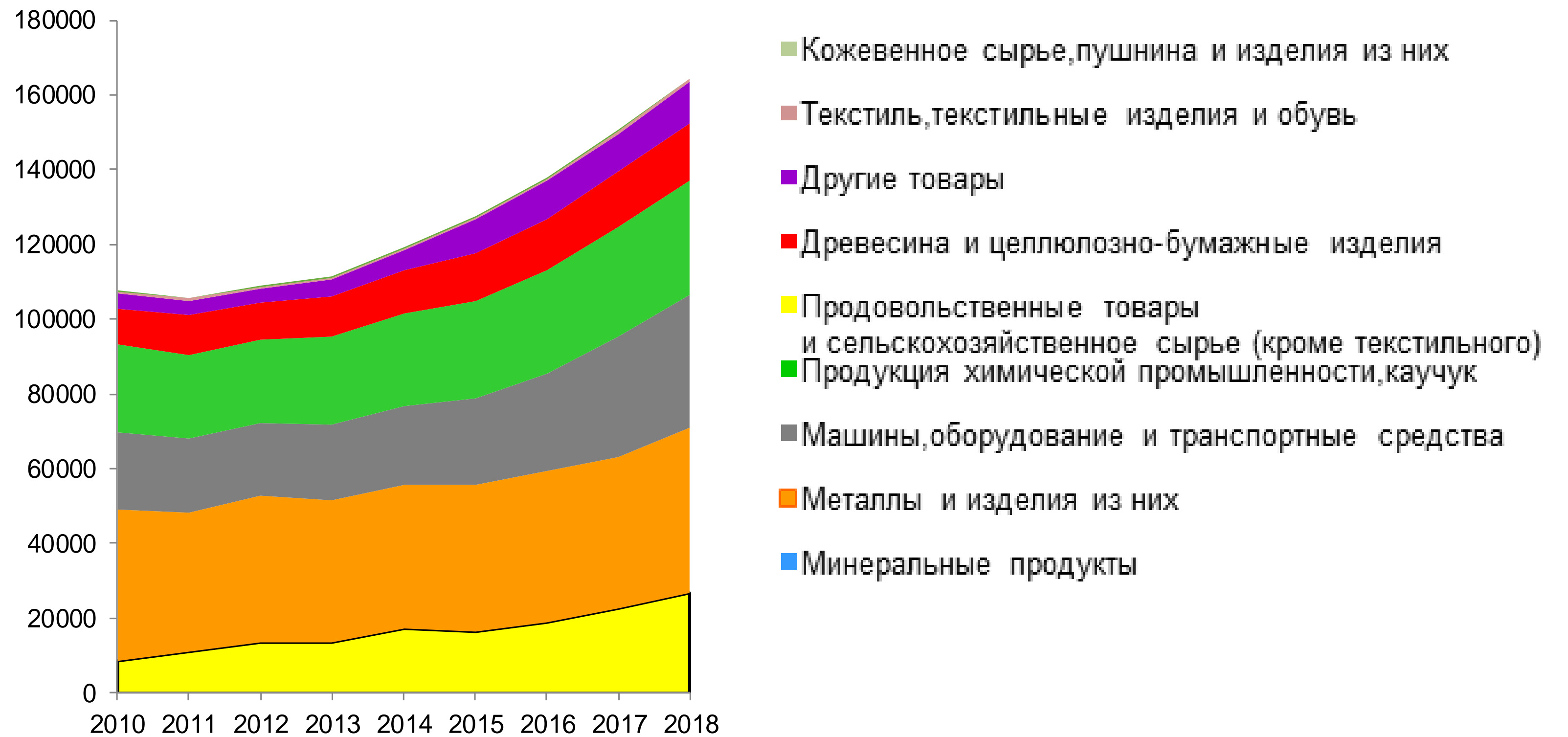
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Продукция АПК в структуре российского экспорта

Экспорт (всего), в текущих ценах,
млн. долл.



Экспорт (кроме минеральных
продуктов), в ценах 2010 года,
млн. долл.





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Конкурентоспособность экспорта растет

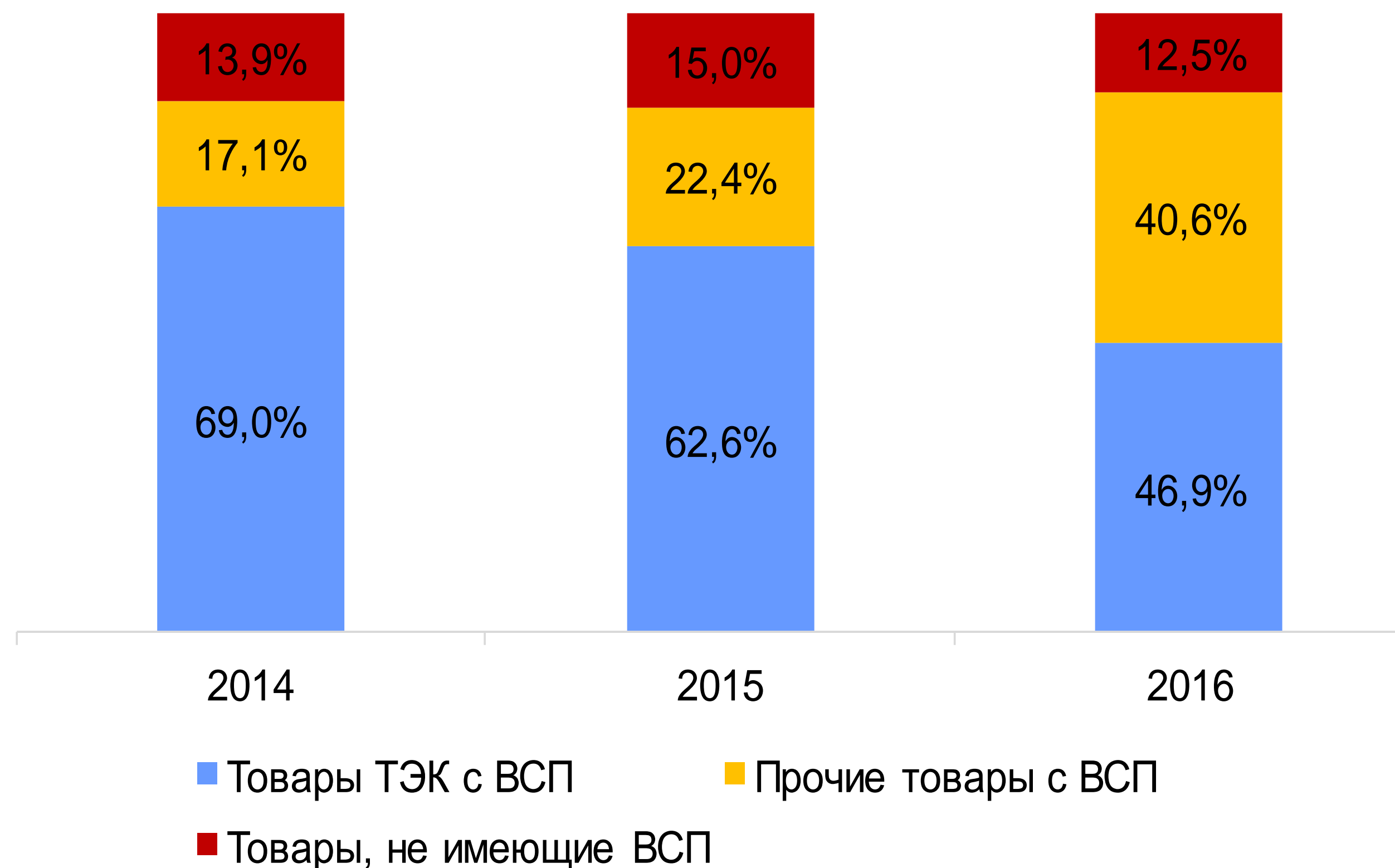
Структура российского экспорта по товарам с выявленными сравнительными преимуществами (ВСП)

Экспорт всего – 1200 товарных позиций,
из них с ВСП:

- 2014 год – 117,
- 2016 год – 163.

А/п экспорт – 180 товарных позиций,
из них с ВСП:

- 2014 год – 17,
- 2016 год – 27.

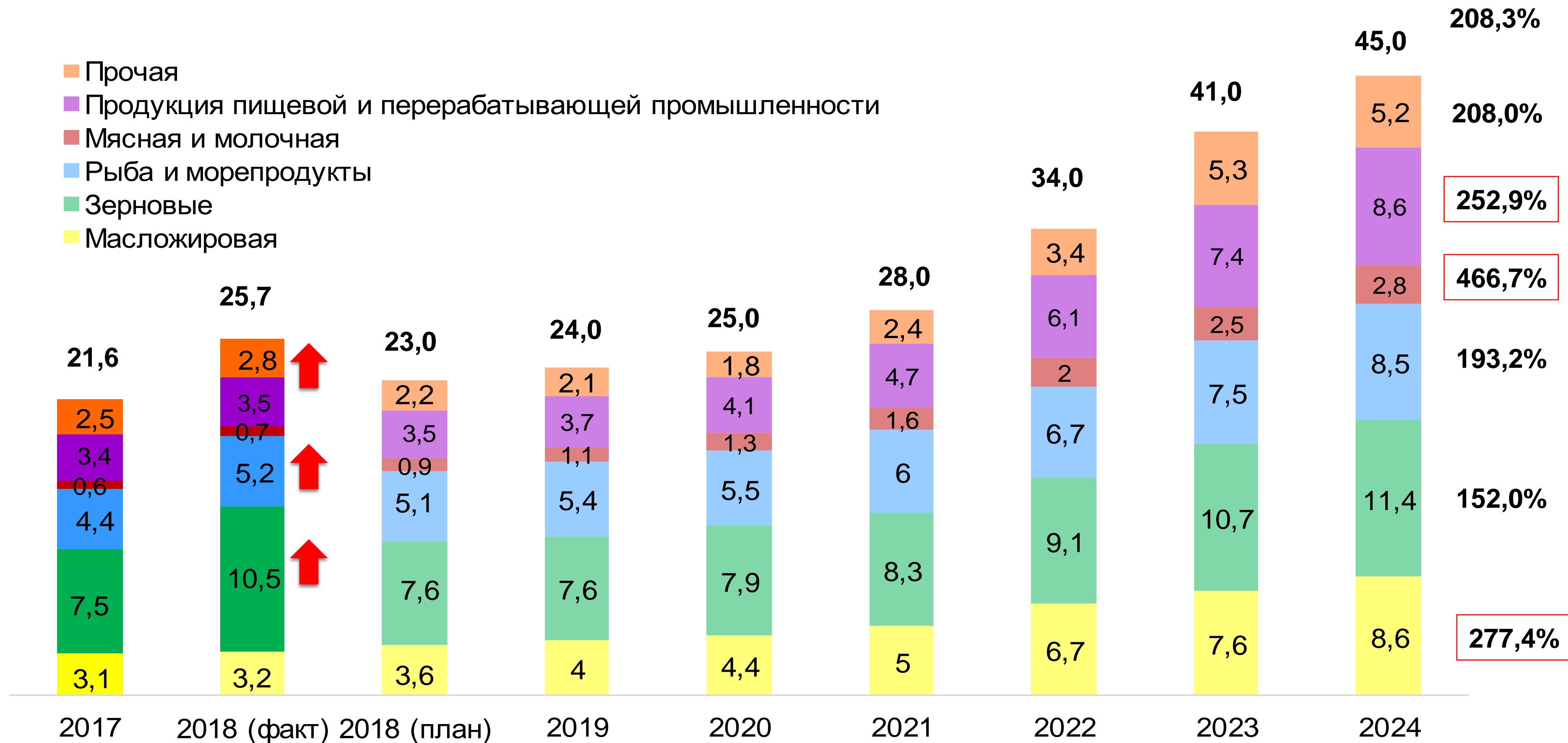




НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

План развития агропродовольственного экспорта

Прогноз динамики экспорта, млрд. долл.



Акцент на
продукции
верхнего и
среднего
передела



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

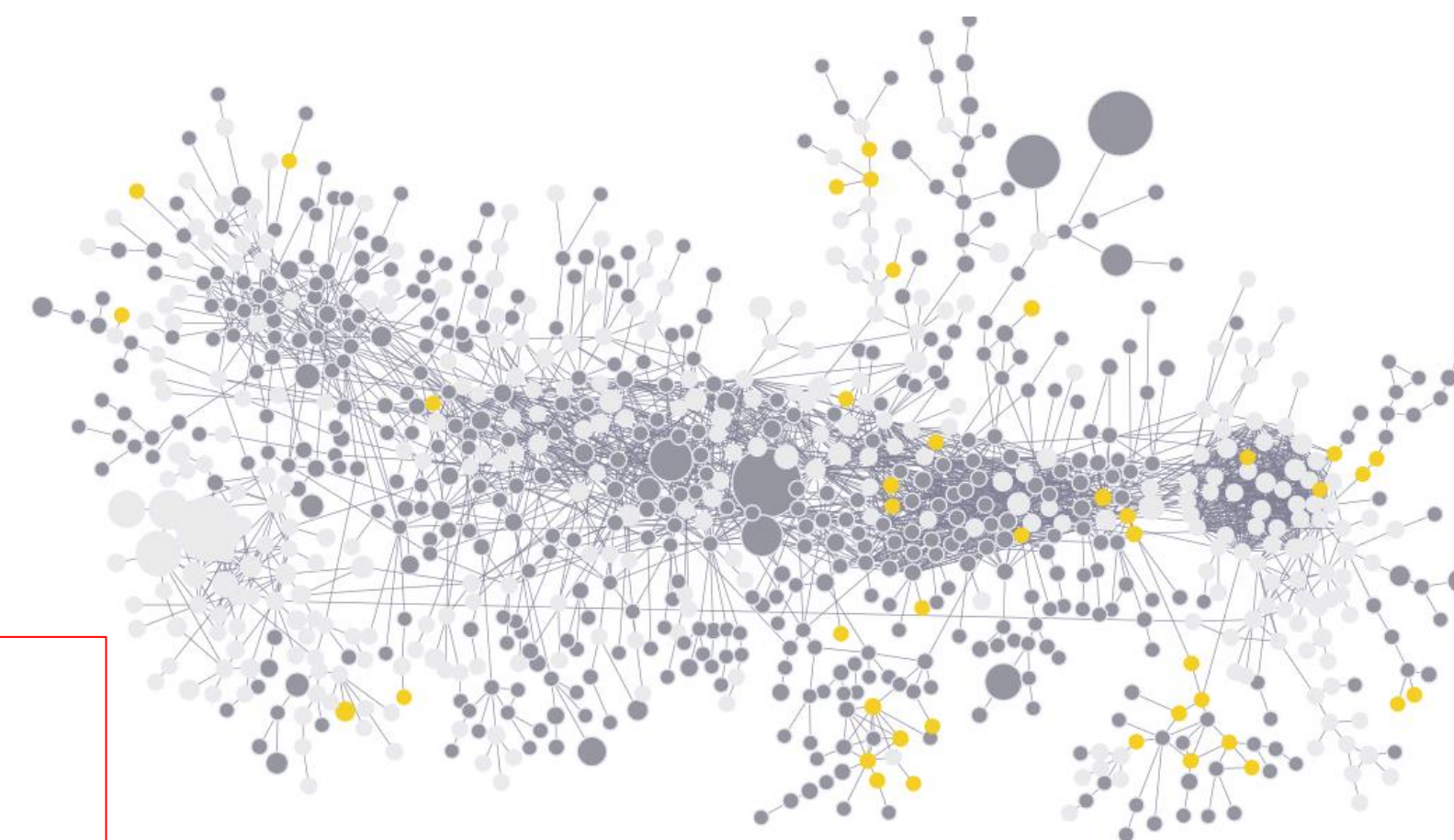
Диверсификация а/п экспорта в сторону несырьевых товаров ограничена

США

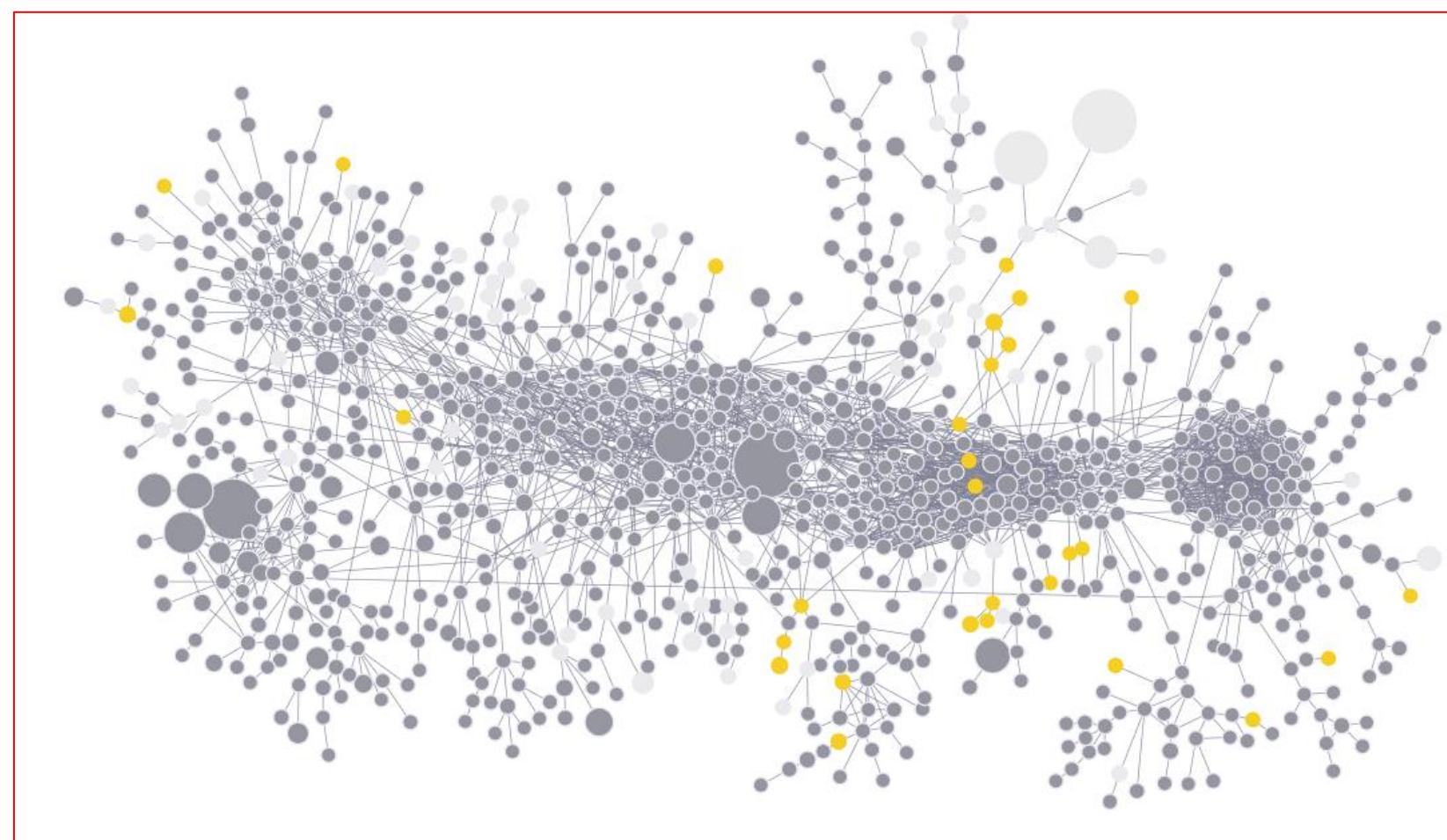


2016 год, HS4

Китай



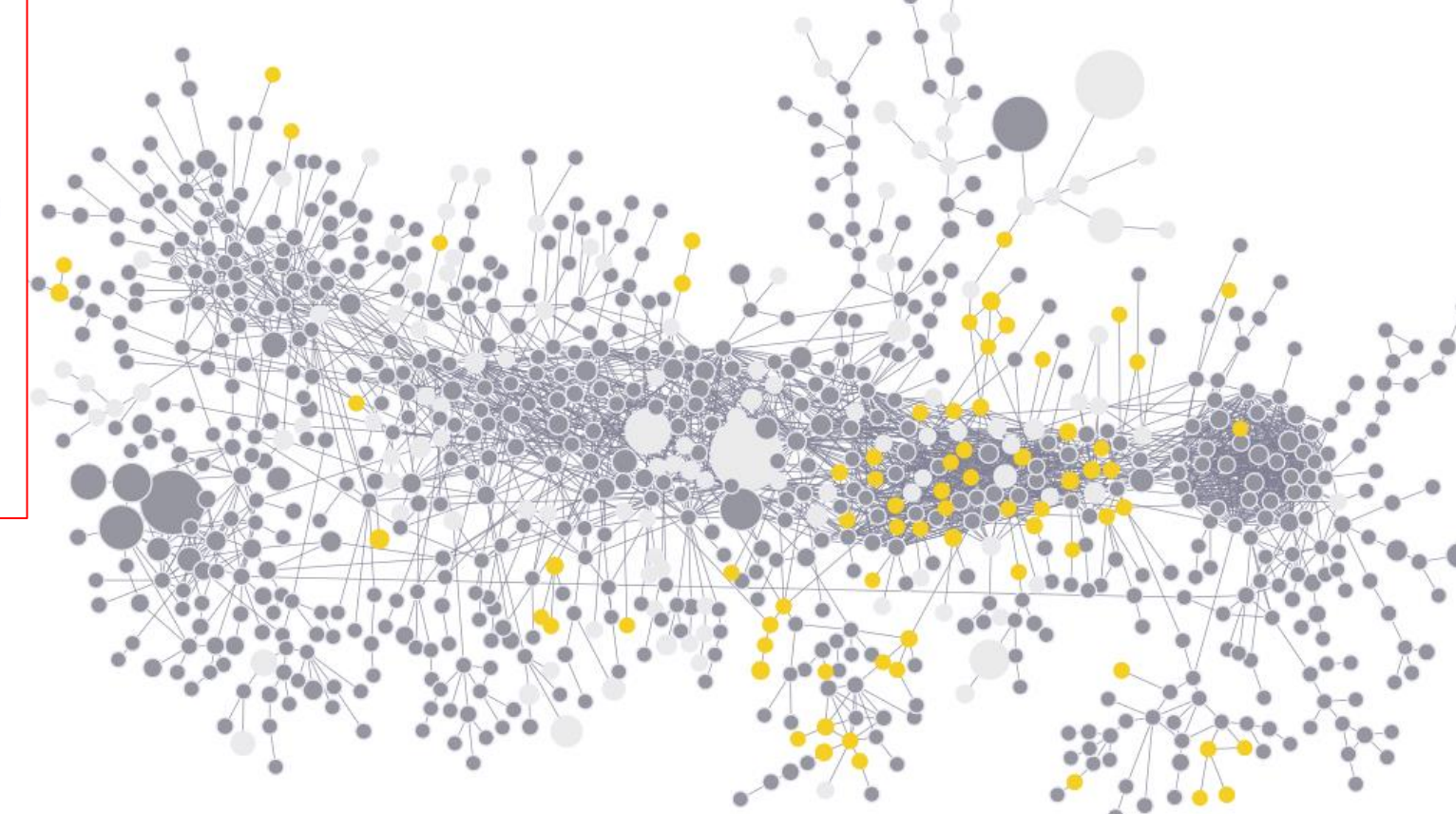
Россия



Бразилия



Канада

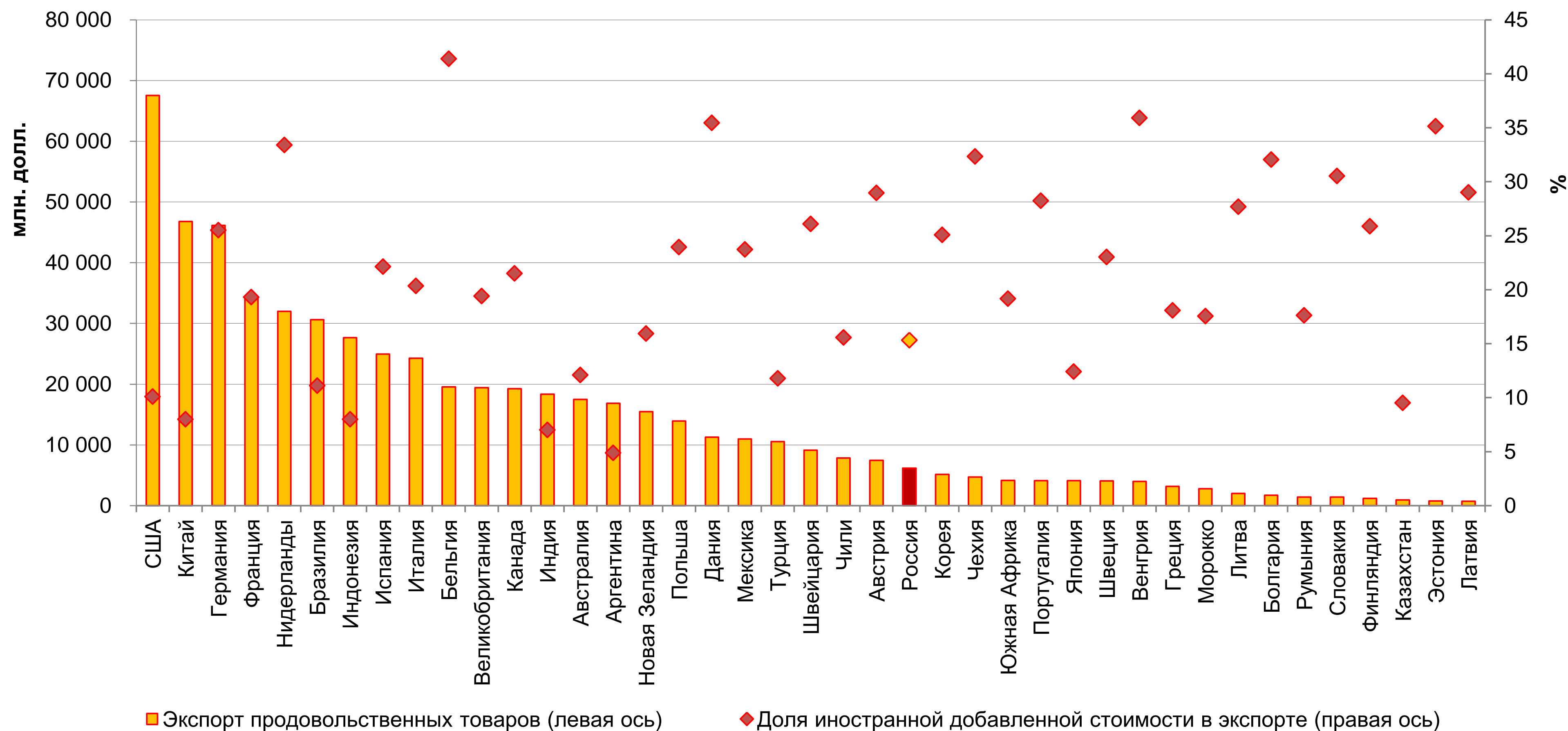




НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Интеграция в глобальные продуктовые цепочки

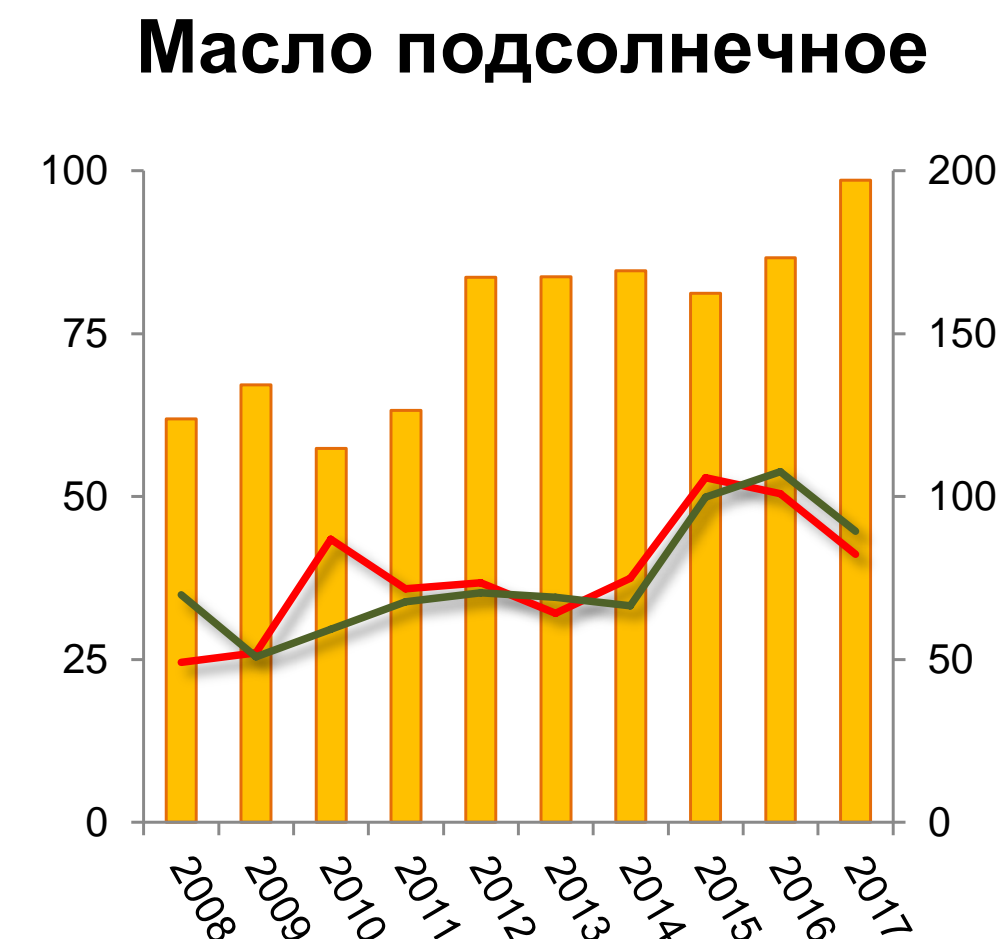
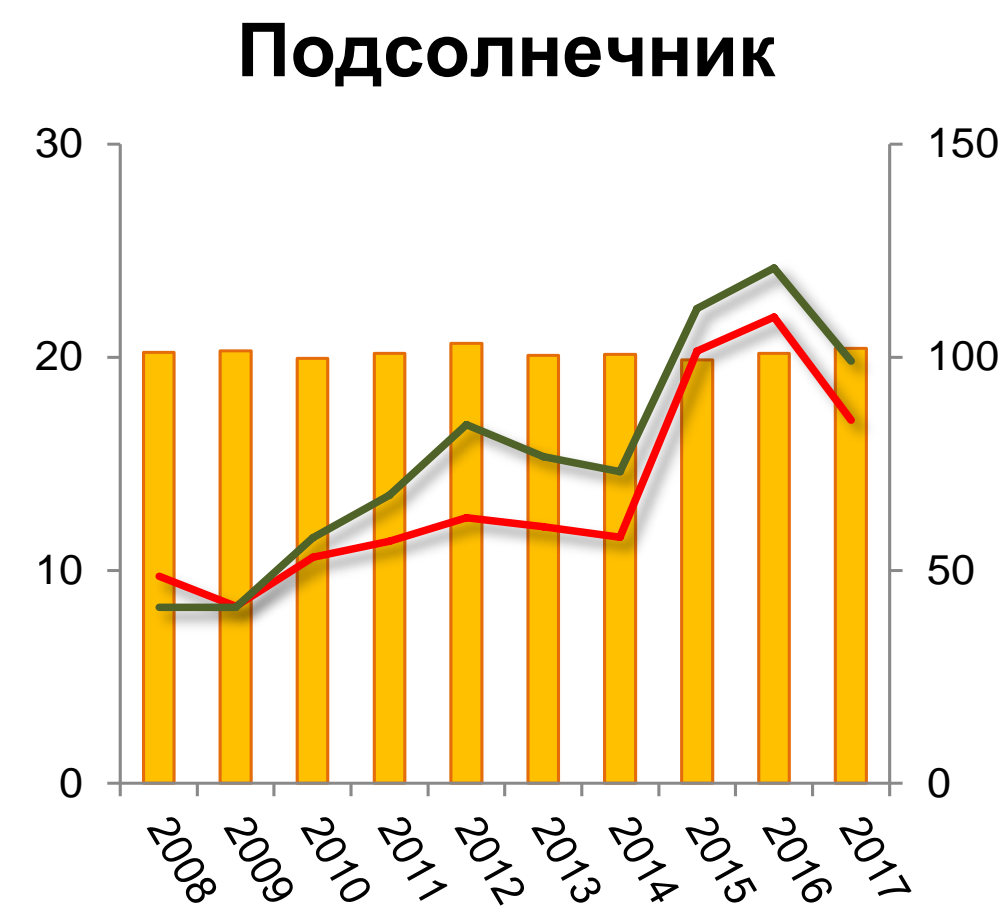
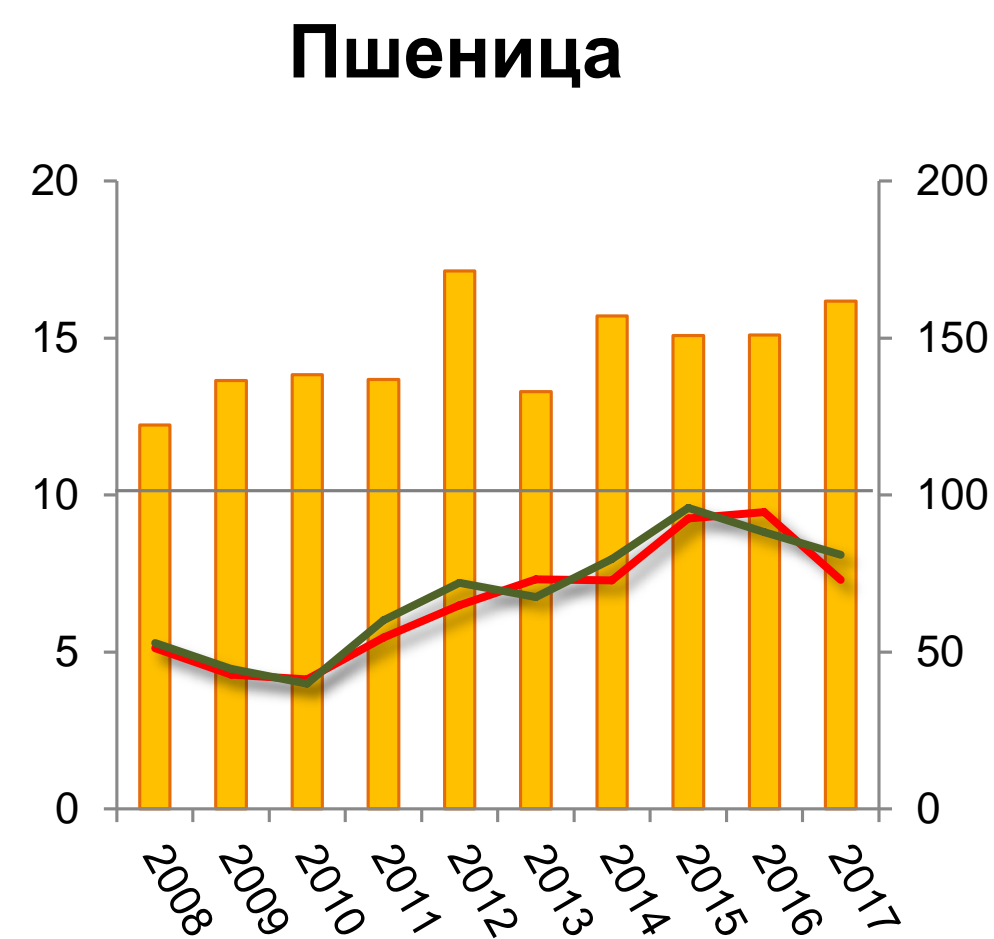
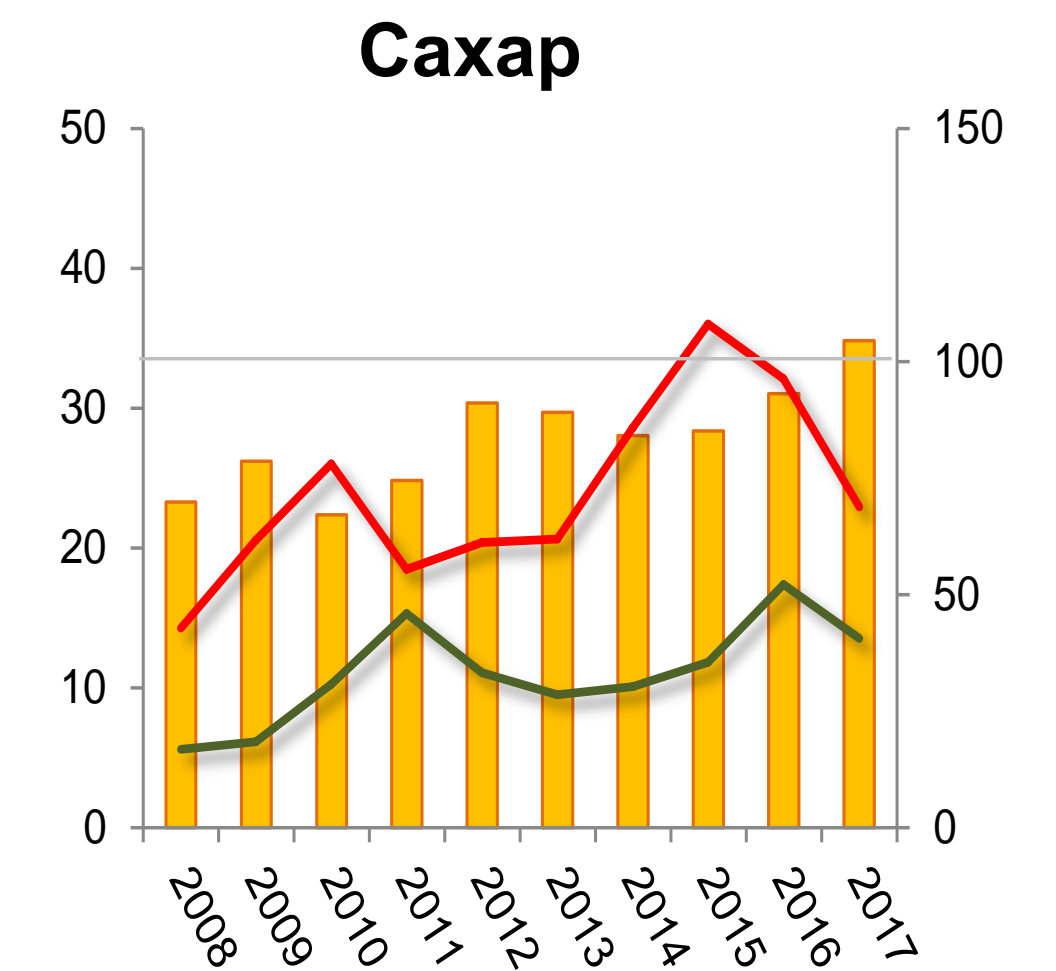
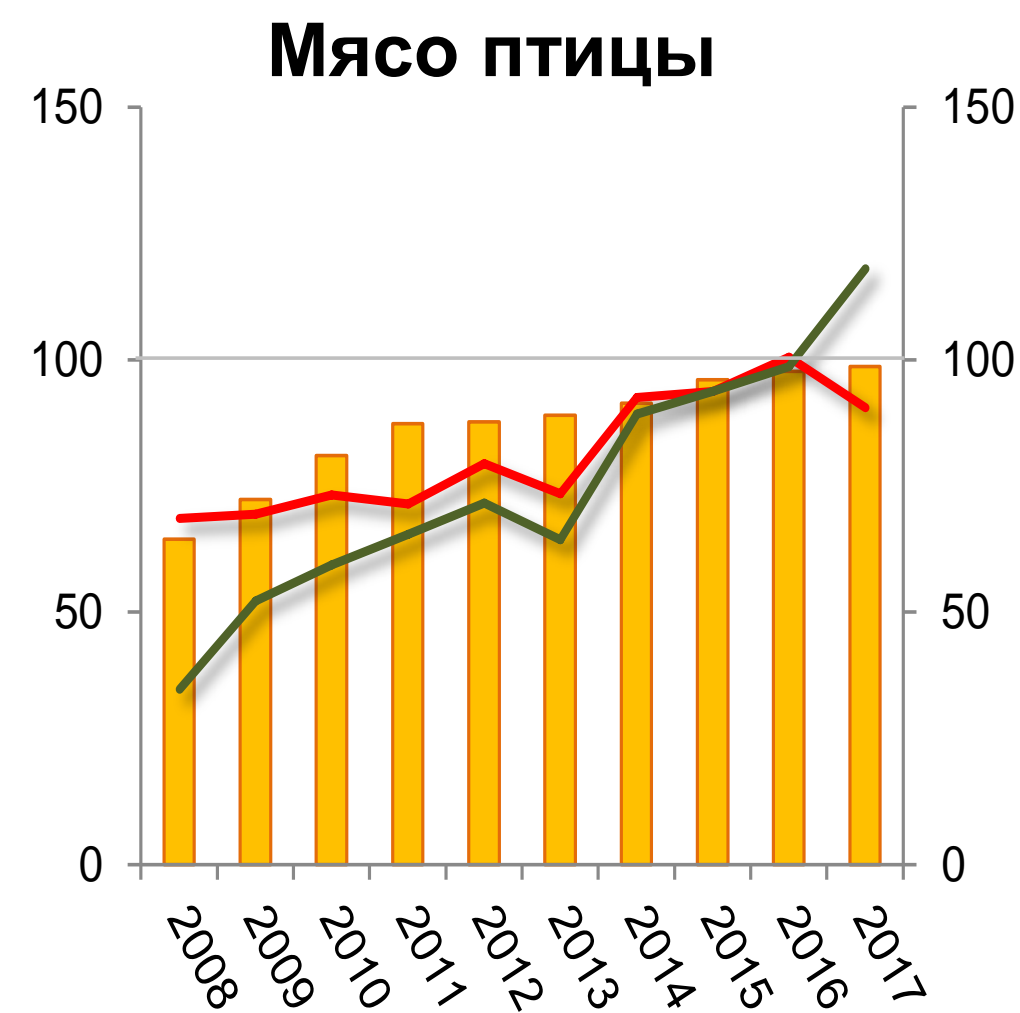
Роль импорта в производстве продовольственных товаров для экспорта (не включая сельхозсырье)





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Риск завышения внутренних цен



- Уровень самообеспеченности, % (прав.ось)
- Внутренняя цена производителя, руб./кг
- Мировая (справочная) цена, руб./кг



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Риск невозможности вывоза нового объема продукции

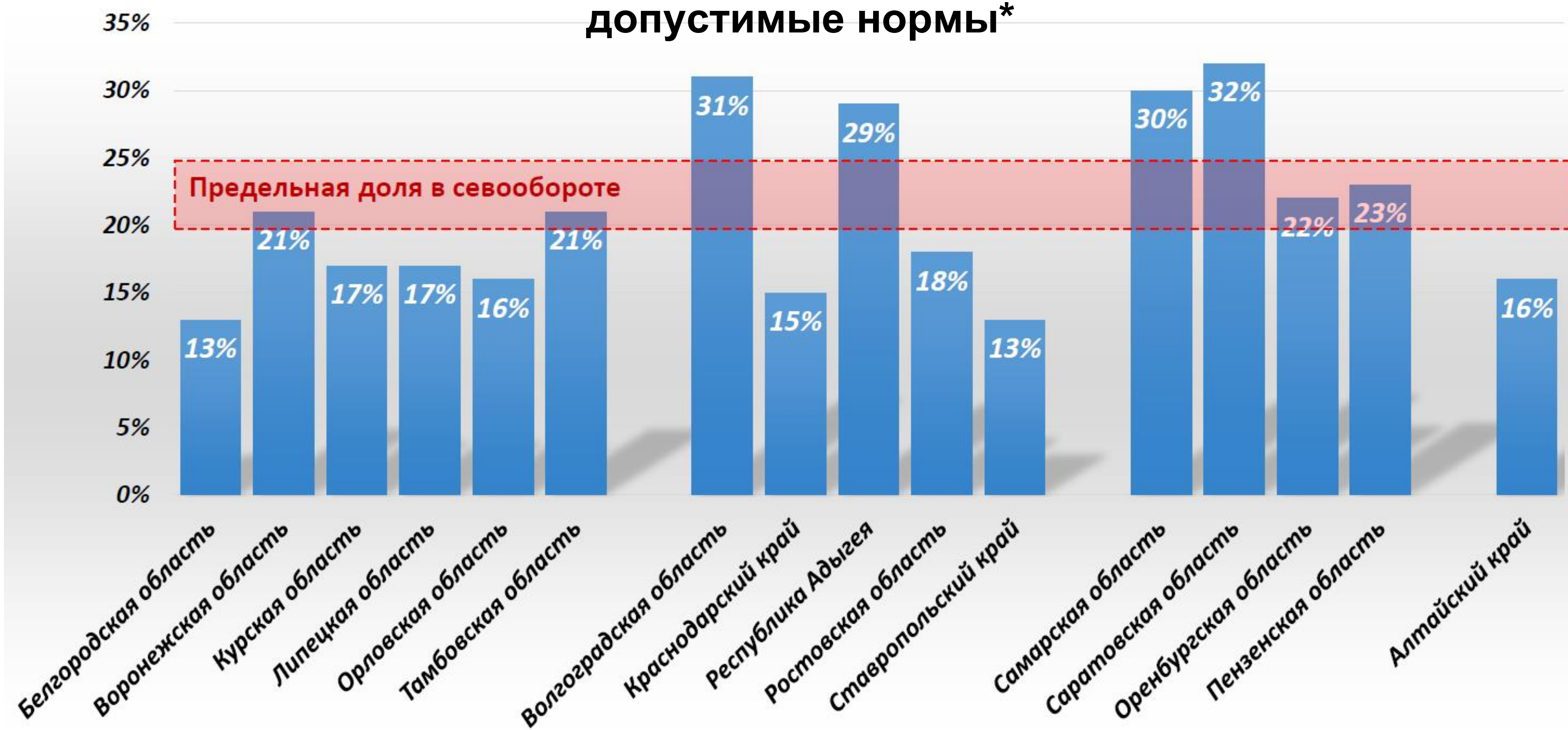
- **Проблемы экспортной инфраструктуры.**
Мощности портов Черного моря, растительные масла:
текущие мощности по перевалке – 1800 тонн/год
объем перевалки к 2024 году – 5030 тонн/год
дефицит мощностей – 3230 тонн/год
Отсутствие подъездных путей к терминалу в Тамани.
- **Согласование ветеринарных сертификатов.**
Фитосанитарный запрет на поставки подсолнечного шрота в Китай.
- **Барьеры для российской продукции на внешних рынках.**
Заградительная пошлина на импорт подсолнечного масла в Индии.
- **Реформа контрольно-надзорной деятельности.**
- **Нестабильность геополитической и мировой ситуации.**



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Риск высокой экологической нагрузки

В ряде ключевых регионов РФ доля подсолнечника достигла или уже превышает допустимые нормы*



* Оценка ИКАР по хозяйствам, выращивающим подсолнечник.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Методика оценки экспортного потенциала АПК регионов

Критерии и условия отбора экспортных проектов

	1. Массовые продукты, которые уже вывозятся в значительных объемах	2. Массовые продукты, которые пока вывозятся в меньших объемах	3. Продукты не массового производства
А. Прямой экспорт из региона	К: рост вывоза в стоимостном выражении (за счет увеличения объемов или качества) У: Обоснование наличия спроса на заявленных рынках У: Заключение экологической экспертизы о не критичности увеличения экологической нагрузки	К: рост вывоза в стоимостном выражении (за счет увеличения объемов или качества) У: Обоснование наличия спроса на заявленных рынках У: Заключение экологической экспертизы о не критичности увеличения экологической нагрузки	К: Новизна продукта вывоза У: Обоснование наличия спроса на заявленных рынках
В. Поставка сырья или более низких переделов	К: Рост поставок экспортирующей/им компании/ям в физическом объеме У: Наличие кооперационных связей (контракты на поставку, межрегиональное соглашение и т.п.)	К: Рост поставок экспортирующей/им компании/ям в физическом объеме У: Наличие кооперационных связей (контракты на поставку, межрегиональное соглашение и т.п.)	Не рассматривается

К–критерии, У–условия



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Экспорт продукции АПК Воронежской области: приоритетные направления

Наименование продукции	ОКПД2	К-т производственной специализации >1	К-т экспортной специализации >1	К-Т ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА >1
Продукция сельского хозяйства				
Пшеница	01.11.1	3,0	1,8	5,39
Кукуруза	01.11.2	6,5	1,2	7,77
Ячмень	01.11.31	5,0	0,9	4,54
Рожь	01.11.32	2,3	0,0	0,00
Овес	01.11.33	1,7	0,0	0,00
Гречиха	01.11.49.110	0,5	2,2	1,03
Просо	01.11.42	5,1	0,0	0,00
Горох сушеный	01.11.75	1,4	7,0	9,91
Семена рапса	01.11.93	4,7	0,0	0,00
Семена подсолнечника	01.11.95	8,6	0,3	2,25
Крупный рогатый скот	01.41.1, 01.42.1	1,3	0,0	0,00
Овцы и козы	01.45.11, 01.45.12	0,0	2,3	0,00
Свиньи	01.46.1	1,2	0,0	0,00
Продукция пищевой промышленности				
Производство мяса в охл. виде	10.11.1	2,1	0,0	0,00
Производство пицц, субпродуктов в охл. виде	10.11.2	2,0	0,0	0,00
Производство нераф-го подсолнечного масла	10.41.24	4,2	0,4	1,84
Производство раф-го подсолнечного масла	10.41.54	7,6	4,7	35,48
Производство маргариновой продукции	10.42	2,7	1,4	3,78
Производство сливочного масла и пр.	10.51.3	2,4	1,1	2,76
Производство сыра и сырных продуктов	10.51.4	3,1	0,1	0,23
Производство сахара	10.81	4,4	6,4	28,07
Производство сидра и прочих плодовых вин	11.03	1,7	0,0	0,00
Производство солода	11.06	2,7	0,9	2,50



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Экспорт продукции АПК Воронежской области: отбор проектов

		ПРОДУКЦИЯ	ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА	ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ЭКСПОРТЕР
МАССОВЫЕ ПРОДУКТЫ, ВЫВОЗ В БОЛЬШИХ ОБЪЕМАХ	высокая производственная и экспортная специализация	Пшеница, кукуруза, ячмень	Создание инфраструктуры для вывоза	"Агрочерноземье", "АгроИнвест"
		Горох	Диверсификация экспортных рынков сбыта	ООО "Придонье"
		Масложировая продукция (масло растительное, маргарин)	Увеличение мощностей по переработке и хранению	ГК «Благо», ООО «Бунге СНГ»
		Сахар, меласса, гранулированный жом	Создание инфраструктуры для вывоза	ООО «Садовый сахарный завод», ОАО «Ольховатский сахарный комбинат», ОАО «Елань-коленовский сахарный завод».
МАССОВЫЕ ПРОДУКТЫ, ВЫВОЗ В НЕБОЛЬШИХ ОБЪЕМАХ	высокая производственная специализация, слабая экспортная специализация либо ее отсутствие	Продукты глубокой переработки зерна	Создание мощностей по переработке с использованием преимуществ в специализации на пр-ве зерна	ООО "СП "Дон" (кукурузный крахмал), АО "Мукомольный комбинат Воронежский" (мука)
		Кондитерские изделия	Модернизация мощностей, продвижение на зарубежных рынках	ОАО «Воронежская кондитерская фабрика»
		Мясная продукция	Увеличение объемов собственного сырья, расширение мощностей по переработке, доведение стандартов	ООО «МПЗ Агро-Белогорье», ООО «Мясокомбинат Бобровский»
		Молочная продукция (сливочное масло, сыры, творог, сухое молоко)	Увеличение объемов собственного сырья, повышение качества молока, модернизация мощностей, доведение стандартов	ООО «Воронежросагро», ООО «Землянскомлоко», ООО «Фермерское черноземье», ГК «ЭкоНива», ПАО "Молочный комбинат Воронежский"
ПРОДУКТЫ НЕМАССОВОГО ПРОИЗВОДСТВА	наличие производственной специализации	Солод	Увеличение объемов пр-ва качественного пивоваренного ячменя	ООО "Авангард-Агро-Воронеж"
		Органическая продукция	Доведение стандартов до мировых	Формирование экокластера, "ЭкоНива"



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Благодарим за внимание

Институт аграрных исследований

Карлова Наталия Алексеевна, зав. отделом исследований
аграрных рынков

E-mail: nkarlova@hse.ru

Tel: +7 (495) 772 95 90 доб. 23 309

www.inagres.hse.ru